

News Release

2016年11月2日

「ヘルシオ グリエ」など健康・環境システム商品のテレビCMを開始

シャープは、明日11月3日(木)よりウォーターオーブン専用機「ヘルシオ グリエ」など健康・環境システム商品のテレビCMを開始します。今回のテレビCMでは、女優の平祐奈さんと俳優の佐藤二朗さんを起用し、商品の魅力を分かりやすく紹介します。

「ヘルシオ グリエ」は、過熱水蒸気によりお惣菜やパンを常温・冷凍状態から手軽に美味しく加熱できる新商品です。テレビCMでは、父と娘に扮した佐藤さんと平さんが、食材を芯まであたため、スピーディーにつくりたてのおいしさを実現する「ヘルシオ グリエ」の商品力を実感し、新商品の登場を印象づけます。テレビCMのほか、主要駅構内や空港のデジタルサイネージ広告なども実施し、幅広く商品をPRします。

また、「プラズマクラスター冷蔵庫」のテレビCMでは、たっぷりホームフリージングできるメガフリーザーを、「プラズマクラスター」のテレビCMでは、高濃度プラズマクラスター25000の確かな効果を紹介します。

＜テレビCM内容＞



「ヘルシオ グリエ」



「プラズマクラスター冷蔵庫」



「プラズマクラスター」

■ プロモーション概要

商品	広 告 媒 体		放 映 時 期
(ヘルシオシリーズ)	テレビCM	スポットCM(東京、大阪、名古屋)	11月3日(木)～13日(日)
	デジタルサイネージ広告	(駅) 大阪、広島、博多 (地下街) ホワイティうめだ (空 港) 中部国際	11月3日(木)～
プラズマクラスター 冷蔵庫	テレビCM	日本テレビ系列『ZIP!』(全国)他	11月3日(木)～
	デジタルサイネージ広告	(地下街) ホワイティうめだ (空 港) 中部国際	11月3日(木)～
プラズマクラスター	テレビCM	(全国)	12月～(予定)
	デジタルサイネージ広告	(駅) 大阪、広島 (空 港) 中部国際	

● 「ヘルシオ グリエ」「プラズマクラスター」は、シャープ株式会社の登録商標です。