



## 「最新年間(2015年)で最も売れた空気清浄機<sup>※1</sup>ブランド」として ギネス世界記録<sup>®</sup><sup>※2</sup>に認定<sup>※3</sup>

シャープは、このたび「最新年間(2015年)で最も売れた空気清浄機ブランド」としてギネス世界記録に認定され、本日公式認定証が授与されました。

当社は、独自の空気浄化技術「プラズマクラスター」を搭載した空気清浄機を2000年10月に国内で発売以来、販売拡大に取り組んでまいりました。また、世界の第3者機関と共同で「プラズマクラスター」の効果を実証する「アカデミックマーケティング」により、具体的な効果の実証と技術の安全性<sup>※4</sup>について確認し、「プラズマクラスター」の認知拡大も進めてきました。

海外市場においては、アセアン地域特有の環境問題である<sup>ヘイズ</sup>HAZE(煙害)対応の空気清浄機や、薬剤を使わずに蚊を捕獲する「蚊取空清」、需要が急拡大している中国市場では、住環境問題に対応したホルムアルデヒド除去性能が高い空気清浄機といったローカルニーズにフィットした商品を販売するなど、積極的な展開を図ってまいりました。こうした取り組みにより、このたび「最新年間(2015年)で最も売れた空気清浄機ブランド」としてギネス世界記録に認定されました。

当社は、今後も空気清浄機のリーディングメーカーとして、お客様の様々なニーズに対応し、空気清浄機の需要拡大に努めてまいります。



- ※1 空気浄化機器の категорияにおいて。
- ※2 ギネス世界記録<sup>®</sup>は、ギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。
- ※3 「最新年間で最も売れた空気清浄機ブランド-販売台数」(Best-selling air purifier brand-retail volume, current)  
認定数値:2,046,300台(国際市場調査機関:ユーロモニターインターナショナル(英)による推定販売台数)  
認定対象期間:2015年1月1日~2015年12月31日
- ※4 (株)LSIメディアエンスにて試験。(吸入毒性試験、眼/皮膚の刺激性・腐食性試験、催奇性試験、二世代繁殖毒性試験)

- プラズマクラスターロゴ(図形)およびプラズマクラスター、Plasmaclusterは、シャープ株式会社の登録商標です。