

新テレビコマーシャルに、女優の柴咲コウさんを起用

スマートフォン フラグシップモデル『AQUOS R』 プロモーションを実施

シャープは、スマートフォン フラグシップモデル『AQUOS R』のプロモーションを、7月7日(金)より実施します。

本プロモーションでは、2017年夏のフラグシップモデルの統一シリーズ名『AQUOS R』と、ハイスピードIGZO液晶ディスプレイ※¹と広角&高画素カメラによる臨場感のある映像美を、テレビコマーシャル、Web、交通・屋外広告で訴求します。また、実際に『AQUOS R』を体験できるショールームを、東京の表参道に開設します。

テレビコマーシャルでは、女優の柴咲コウさんが登場し、美しく花びらが舞う印象的な情景で『AQUOS R』の映像美を表現した「階段篇」と「夜の街篇」に加え、デザインや高い性能を表現した「AQUOS R 登場篇」を放送します。



『AQUOS R』プロモーションキービジュアル

■ 『AQUOS R』プロモーションの概要

実施施策		実施時期
テレビコマーシャル	スポットCM(全国)	7月 7日(金)～7月23日(日)
Web広告	動画広告 YouTube	7月 7日(金)～7月31日(月)
	バナー広告	7月 7日(金)～9月中旬
交通・屋外広告	東京・大阪 主要ターミナル駅 トレインチャンネルなど	7月17日(月)～9月30日(土)

※1 IGZO液晶ディスプレイは、株式会社半導体エネルギー研究所との共同開発により量産化したものです。

CM映像は、以下のウェブサイトでもご覧いただけます。
<http://www.sharp.co.jp/k-tai/aquos-r/>

■ 『AQUOS R』 ショールーム 「AQUOS R Concept Gallery」 を表参道にオープン

『AQUOS R』の各種プロモーションに合わせ、『AQUOS R』を実際に体験いただける場を表参道に開設します。進化したIGZO液晶ディスプレイ、高画質で広角なカメラや「ロボクル」で振り向いて話しかけてくれる人工知能「エモパー」など、『AQUOS R』の特長を体験できます。

また、ショールーム中央の空間をプロジェクションマッピングで有名な「(株)ネイキッド^{※2}」が演出。「Reality Blossom powered by NAKED」と題し、TVCMのイメージに合わせて花をモチーフにしたプロジェクションマッピングを投影し、『AQUOS R』の世界観を表現します。ほかにも、写真投稿サイト「東京カメラ部^{※3}」と連携した写真展示や、各通信キャリアと連携した販促、ショールーム近隣の販売店との連携など、表参道という立地を生かして『AQUOS R』の情報発信をしていきます。



ショールームのイメージ

『AQUOS R』 ショールーム概要

- 開設期間：2017年7月15日(土)～9月4日(月)
- 営業時間：11時00分～19時00分
- 交通手段：JR山手線「原宿駅」より徒歩8分
東京メトロ千代田線、副都心線
「明治神宮前(原宿)駅」より徒歩2分
- 住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-2-9
- 地図：右記



- ※2 村松亮太郎を中心に、映像ディレクター/デザイナー/CGディレクター/ライターなどが集まり設立されたクリエイティブカンパニー。代表作として、東京駅3Dプロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』など。
- ※3 東京カメラ部は「カメラがある暮らしをもっと楽しく」を目指して2012年に運営を開始した日本最大級の審査制写真投稿サイト。主にFacebook、Instagram、Mastodon、TwitterなどのSNS内で運営を行いながら写真ジャンルを問わない東京カメラ部に加えて富士山や夜景、飛行機、鉄道などジャンルを絞った分室を立ち上げた結果、2017年5月末現在、延べ参加者数290万人、作品投稿数は1万作品/日超となっている。

- 「AQUOS」「AQUOS R ロゴ」「エモパー」「ロボクル」は、シャープ株式会社の登録商標、または商標です。

本製品・ショールームに関する情報は、以下のウェブサイトでもご覧いただけます。
<http://www.sharp.co.jp/k-tai/aquos-r/>