

プロサッカークラブ「セレッソ大阪」とのスポンサー契約を更新

シャープは、プロサッカークラブ「セレッソ大阪」を運営する株式会社セレッソ大阪(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：森島 寛晃、以下：セレッソ大阪)、および一般社団法人セレッソ大阪スポーツクラブ(本社：大阪府大阪市、代表理事：宮本 功、以下：セレッソ大阪スポーツクラブ)とのスポンサー契約を更新しました。

今回の契約更新に伴い、当社は新たに「セレッソ大阪」のユニフォームスポンサー(左袖部)に決定し、引き続き「セレッソ大阪」と連携したさまざまなプロモーション活動を展開してまいります。

また、当社と「セレッソ大阪」は、当社が推進する“8Kエコシステム”の構築に向けた取り組みとして、新たに“8Kスタジアムソリューション”の事業化推進を目標とした共同検討チームを設置します。今後、試合映像の8K高精細映像コンテンツの制作をはじめ、デジタルサイネージやセキュリティなど、スタジアム設備における多様な用途で8K関連製品を効果的に活用するため、開発や実証実験など共同での取り組みを予定しています。

■ 契約の概要

- ・ 契約期間：2019年1月1日～2019年12月31日（1年間）
- ・ 契約内容：プラチナスポンサー(セレッソ大阪)

長居コミュニケーションパートナー(セレッソ大阪スポーツクラブ)



2019年シーズン「セレッソ大阪」新ユニフォーム(イメージ)

■ 「セレッソ大阪」の概要

1993年設立。大阪府大阪市および堺市をホームタウン、長居公園内競技場をホームスタジアムとして活動。2018年シーズン、J1リーグ戦7位。(https://www.cerezo.jp/)

■ 「セレッソ大阪スポーツクラブ」の概要

2010年設立。「セレッソ大阪」の選手育成機関(ユースチームなど)の運営、サッカーを中心とした各種スポーツ教室の運営や指導者の育成事業などを展開しているほか、長居公園の指定管理者として活動。(https://www.cerezo-sportsclub.or.jp/)