

1960年代の漫画連載から誕生したヒーロー「8マン(エイトマン)」を起用
『AQUOS 8K』のテレビコマーシャルを開始



©平井和正・桑田二郎/TBS



©平井和正・桑田二郎

液晶テレビ『AQUOS 8K』テレビコマーシャル(イメージ)

シャープは、1960年代の漫画連載から誕生したヒーロー「8マン(エイトマン)」を起用した液晶テレビ『AQUOS 8K』のテレビコマーシャルを、11月30日(土)より全国で開始します。

漫画「8マン」は1963年に登場し、「エイトマン」としてテレビアニメ化されて以降、ドラマや映画などでたびたびリメイクされている人気のキャラクターです。「エイトマン」が進化する姿を通じ、1953年に国産第1号テレビを発売したシャープが、先進の液晶テレビ『AQUOS 8K』で新時代を切り拓いていくことを表現しました。

当社ウェブサイトでもコマーシャル動画をご覧ください。

■ 概 要

広告媒体	実施期間
テレビコマーシャル(全国)	地上波：2019年11月30日(土)～2019年12月22日(日)
	BS：2019年12月21日(土)～2020年 1月13日(月)

液晶テレビ『AQUOS 8K』に関する情報は、以下のウェブサイトでもご覧いただけます。
<https://jp.sharp/aquos/>

コマーシャル動画は、以下のウェブサイトでもご覧いただけます。
<https://jp.sharp/products/cm/>