

スマートフォン『AQUOS zero6』『AQUOS sense6』の
テレビコマーシャルを放映開始

『AQUOS zero6』プロモーションキービジュアル

シャープは、2021年秋冬の5Gスマートフォン新製品『AQUOS zero6』および『AQUOS sense6』のテレビコマーシャルを12月4日（土）より全国で放映開始します。

テレビコマーシャルでは、『AQUOS zero6』のOLEDディスプレイの10億色の表現力や世界最軽量※146gの圧倒的な軽さ、『AQUOS sense6』の大容量バッテリーと省エネディスプレイによる長時間の電池持ちなど「AQUOS」の特長を紹介します。本年6月放映のテレビコマーシャルに続き、俳優の竹野内豊さんと志尊淳さんを起用。ユーモアたっぷりに繰り広げられる掛け合いが見どころです。

なお、コマーシャル動画は当社ウェブサイト（<https://jp.sharp/products/cm/>）でもご覧いただけます。

■ 概要

広告媒体	実施時期
テレビコマーシャル	2021年12月4日（土）～ 2022年1月上旬予定

※ 画面サイズ6インチ以上で、電池容量が4,000mAhを超える（公称値）防水（IPX5以上）防塵（IP6X以上）対応の5Gスマートフォンにおいて世界最軽量約146g。2021年12月3日現在。当社調べ。

スマートフォン『AQUOS zero6』『AQUOS sense6』に関する情報は、
以下のウェブサイトでもご覧いただけます。
<https://jp.sharp/k-tai/>