

「ハルメク365」の新着コンテンツをロボホンが発話やメールでお知らせすることによる
コンテンツ視聴・体験回数の変化や暮らしへの影響を検証

株式会社ハルメクと「ロボホン」を活用した実証実験を開始



ハルメクとの実証実験イメージ

シャープは、株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤孝夫、以下ハルメク）とともに、ハルメクが運営するオンライン会員制サービス「ハルメク365」とコミュニケーションロボット「ロボホン」を連携させることで、コンテンツ利用体験や生活の変化を検証する実証実験を本年6月末より実施します。

「ハルメク365」は、女性誌カテゴリーにおける販売部数 No.1*の雑誌「ハルメク」の電子版や、誌面と連動したオンライン講座、美容・エクササイズのオリジナル動画など、充実の参加型コンテンツをそろえる50代以上の女性をターゲットにしたオンライン会員制サービスです。

今回の実証実験では、モニターとして募集した5名の会員に、本実証実験用のロボホンを貸与します。ロボホンが、コンテンツの更新情報を定期的に受信し、発話でお知らせしたり、あらかじめ登録したアドレスにメールで送信したりすることで、利用者のコンテンツへのアクセスを促します。ロボホンが介在することによる参加者のコンテンツの視聴・体験回数の変化を検証するとともに、参加者へのアンケートやインタビューを通じ、コンテンツ利用体験による生活の質の変化なども確認します。

本実証実験の結果を踏まえ、2023年冬以降のサービス実用化を目指してまいります。

■ 実証実験の概要

実証期間	対象者
2023年6月末～11月末	ハルメク365会員 5名 *モニター募集し、応募者の中から抽選で選出

※ 日本 ABC協会発行社レポート（2022年1月～6月）調べ。

本サービスに関する情報は、以下のウェブサイトでご覧いただけます。
<https://robohon.com/>

【 ホームページ 】 <https://corporate.jp.sharp/>（画像ダウンロード <https://corporate.jp.sharp/press/>）

【 本 社 】 〒590-8522 大阪府堺市堺区匠町1番地

【 お客様お問い合わせ先 】 お客様ご相談窓口 biz-robohon@sharp.co.jp