

ステークホルダーにお届けする「シャープならではの価値」を海外に発信

## 海外向けコーポレートスローガン 「In step with your future.」を制定

シャープは、本年9月10日に制定したコーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」を、海外に展開するにあたり、「In step with your future.」と制定しました。



当社は、本年5月12日に公表した中期経営計画（2025～2027年度）において、創業者 早川徳次の精神を受け継ぐ「経営理念・経営信条」に立ち返って、「当社が目指す方向性」を定めました。（図1参照）



図1：当社が目指す方向性

この「当社が目指す方向性」に基づき、今回、「シャープならではの価値」を表すコーポレートスローガンを英語で作成し、海外のステークホルダーへ広く発信してまいります。日本向けコーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」と同様に、「誠意をもって人々の日常に向き合い、日々の困りごとや課題の中から“ひとの願い”を見出し、その願いに対して、創意をもってほんの少し先回りすることで、驚きと喜びをもたらす新たな体験を届けたい」との思いと、「遠すぎず近すぎず、人々にそっと寄り添う“ちょうどいい距離感”」を目指す当社の姿勢を込めています。

また、本スローガンに込めた思いを、英語でもステートメントとして明文化しました。これらを、海外におけるコーポレートブランディングの核として、積極的に展開してまいります。

当社は、このスローガンのもと、世界中で独創的なモノやサービスを生み出すだけでなく、それらを通じて“新たな文化”を創造する企業を目指してまいります。

# In step with your future.

■ ステートメント

It's not the big occasions that Sharp focuses on,  
but rather the ordinary days.

Why? Because it's the ordinary days that shape our lives.

In those nameless days,  
lie our most honest feelings, our long-held hopes,  
the quiet dreams held deep in our hearts.

We anticipate and exceed—  
beyond your expectations yet in harmony with your desires.  
You might say we strive to stay in step with you.  
As we move forward together,  
we are close enough to truly listen,  
to understand and fulfill your future needs.

From the moment you wake in the morning,  
until the time you go to bed at night,  
you'll find Sharp right there by your side.  
That's why we aspire to play an integral role in all aspects of daily life,  
both at home and at work, in step with you,  
leading onward to the future.  
Leaving no one behind.