

シャープが目指す姿勢や届けたい価値をさまざまなシーンで発信

コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」の 動画広告を放映開始

シャープは、本年12月29日（月）より、コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」の動画広告の放映を開始します。



当社は、“シャープならではの”価値を提供していく企業姿勢を表明したコーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」を本年9月10日に制定し、この浸透に向け、これまで交通機関やラジオでの広告宣伝、イベントでの露出など、さまざまな施策を実施してまいりました。今般、このメッセージを動画広告として新たに発信します。

本動画は、年末年始を中心に、テレビコマーシャルやウェブ動画広告に加え、主要都市の屋外ビジョン（※1）や交通広告、さらには数多くの参拝客が訪れる寺社の初詣ビジョン（※2）でも展開します。テレビコマーシャルにおいては、アクセシビリティの観点から、字幕表示に対応しました（※3）。また、本日12月19日より、当社ウェブサイトの広告ライブラリー（<https://jp.sharp/cm/>）でもご覧いただけます。

当社は、本スローガンのもと、独創的なモノやサービスを生み出し、“新たな文化”を創造する企業を目指してまいります。

広告媒体	地域・施設／サービス名	実施期間（予定）
テレビコマーシャル	全国	2025年12月31日（水） ～ 2026年 1月 5日（月）
ウェブ動画広告	Amazon Prime Video・Netflix・TVer	2025年12月30日（火） ～ 2026年 1月31日（土）
屋外ビジョン／交通広告	札幌・仙台・東京・大阪・広島・福岡	2025年12月29日（月） ～ 2026年 1月 5日（月）
初詣ビジョン	浅草寺・川崎大師・鶴岡八幡宮・豊川稲荷・ 伏見稲荷大社・住吉大社・太宰府天満宮	2025年12月31日（水） ～ 2026年 1月 5日（月）

- ※1 主に市街地の施設の外に設置される大型ディスプレイで、動画や静止画による情報などの表示に利用されます。
※2 初詣期間に合わせて、寺社の境内などに設置されるディスプレイで、動画や静止画による情報などの表示に利用されます。
※3 テレビで字幕表示機能を設定することでご覧いただけます。