

デザイナーの視点や思考プロセスに迫る自社製品のデザイン展覧会
「シャープデザインのまなざし展」を開催

シャープは、コーポレートブランド価値を高める体験価値の創出の一環として、2026年8月17日（月）から28日（金）まで、GOOD DESIGN Marunouchi（東京都千代田区）において、自社製品のデザインをテーマにした展覧会「シャープデザインのまなざし展」を開催します。製品そのものだけでなく、製品に込めたデザイナーの視点や思考プロセスに着目し、どのような観察や検討を経て家電製品が形づくられているのかを紹介します。



本展は「そのまなざしに、ヒミツあり。」をテーマに掲げ、洗濯機、テレビ、ドライヤー、トースター、掃除機の実機展示に加え、試作機や開発資料を公開。完成品からはうかがい知れないプロダクトデザインの工夫や、製品やその使用法を観察することで得た着想を反映していくデザイナーの思考の過程をご覧いただけます。

また、デザイナーが観察する位置から来場者が製品を眺める空間構成とし、製品を観察する姿勢や着眼点を追体験できる展示演出を取り入れています。当社のプロダクトデザインの考え方を通じて、身近な家電製品に込めた工夫や発想に触れていただけます。

■ 開催期間

2026年8月17日（月）～28日（金）11：00～20：00（期間中無休）

※8月17日（月）のみ12：00～20：00

■ 会場

GOOD DESIGN Marunouchi（東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1階）

<https://marunouchi.g-mark.org/access.html>

■ 主な展示内容

- ・当社製の洗濯機、テレビ、ドライヤー、トースター、掃除機の実機展示
- ・試作機や開発資料を通じた製品開発の背景やデザイン検討プロセスの紹介
- ・デザイナーが製品を検討する際の姿勢を再現したパネルを設置し、来場者がデザイナーの視点や着眼点を追体験できる展示演出

■ 入場方法

無料・予約不要

<シャープについて>

シャープは、110年以上にわたり、エレクトロニクスを中心に、多くの世界初・業界初の革新的な製品や技術を開発してきました。経営信条「二意専心 誠意と創意」に基づき、コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」を定め、人々の「暮らす」と「働く」のあらゆるシーンに寄り添う独創的なモノやサービスを通じ、「新しい文化」を創造する企業を目指しています。

【 ウェブサイト 】 <https://corporate.jp.sharp/>

【 本 社 】 〒541-8522 大阪府大阪市中央区久太郎町二丁目1番25号