

さまざまな家電やサービスと連携し、AIが毎日の暮らしをサポート

統合AIサービス「NIAH（ニア）」の提供を開始

シャープは、さまざまな家電やサービスと連携し、ユーザーの暮らしに合わせた提案やサポートをおこなう統合AIサービス「NIAH（ニア）」の提供を、本年9月30日より開始します。



左：スマートフォンアプリ画面（イメージ）、右：AIエージェント「NIAH」

近年、ライフスタイルや働き方が多様化し、家事の進め方や家電に求められる役割、使い方も変化しています。また、家電やサービスの高機能化が進む中で、必要な情報や機能をより簡単に活用したいというニーズも高まっています。当社は2015年にAIとIoTを組み合わせ、ユーザーの好みや生活パターンを理解し、寄り添った提案をおこなうAIoT家電の提供を開始。以降、ラインアップを拡充し、これまでに累計1,000万台を超えるAIoT家電を販売してきました。さまざまなAIoT家電対応サービスも展開しており、昨年には生成AIを活用したサービスも開始しています。

新サービス「NIAH」は、お使いの複数の家電やサービスと連携し、ユーザーの暮らしを深く理解します。AIエージェントの「NIAH」が、家事や家電に関する質問や相談に応じるほか、必要に応じて家電の設定までサポートします。また、日々の予定や家事の段取りもタスクとして一元管理。必要なタイミングで通知することで、家事負担の軽減にも貢献します。

AIエージェント「NIAH」は、アプリを通じて、ユーザーとの対話を重ねながら、暮らしや習慣を理解し、ユーザーと家電・サービスをつなぐ、もうひとりの家族のような存在へと成長していきます。

第一弾として、当社の空気清浄機やエアコン、洗濯機、冷蔵庫、調理家電など52機種の家電に対応します。「NIAH」との会話回数に応じて、「フリー（30回/月）」「ノーマル（300回/月）」「プレミアム（600回/月）」「ゴールド（1,200回/月）」の4つのプランをご用意。また、対象家電をお持ちの方向けに、サービス利用開始日から6カ月間、「ノーマル」プランの無料トライアルも提供します。

当社は今後、対応機器やサービスを拡大するとともに、他社製機器や外部サービスとの連携も積極的に推進し、暮らしをさまざまな場面でサポートするオープンプラットフォームへの発展を目指します。

■ 主な特長

1. 家電やサービスと連携し、暮らしを深く理解することで、一貫した提案を実現
2. AIが日々の対話を通じて、家電の使い方や家事をサポート
3. 幅広い家電と連携し、他社機器やサービスともオープンに連携

サービス名	主な機能	プラン（会話上限回数）・料金（税込）（※1）		提供開始日
NIAH （ニア）	家電設定サポート タスク管理 AI対話 暮らしに関する提案	フリー（30回/月）	無料	2026年 9月30日
		ノーマル（300回/月）	495円	
		プレミアム（600回/月）	990円	
		ゴールド（1,200回/月）	1,980円	

● 機能、プラン、料金、無料トライアルは、2026年9月30日時点のものです。今後変更となる場合があります。

※1 当価格は「COCORO STORE」でご購入いただく場合のもので、購入ストアにより変動します。会話回数は、1往復＝1回（ユーザーが話しかけ、AIエージェントが応答するまで）としてカウントされ、毎月1日にリセットされます。未使用分の会話回数は、翌月に繰り越せません。

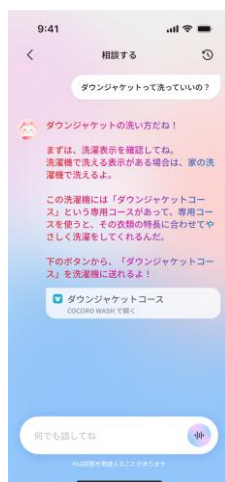
■ 主な特長

1. 家電やサービスと連携し、暮らしを深く理解することで、一貫した提案を実現

家電やサービスの利用状況や対話内容をもとに、AIがユーザーの習慣や家事の傾向を理解します。複数の家電やサービスが連携することで、その理解に基づいた一貫性のある提案をおこない、暮らしをサポートします。

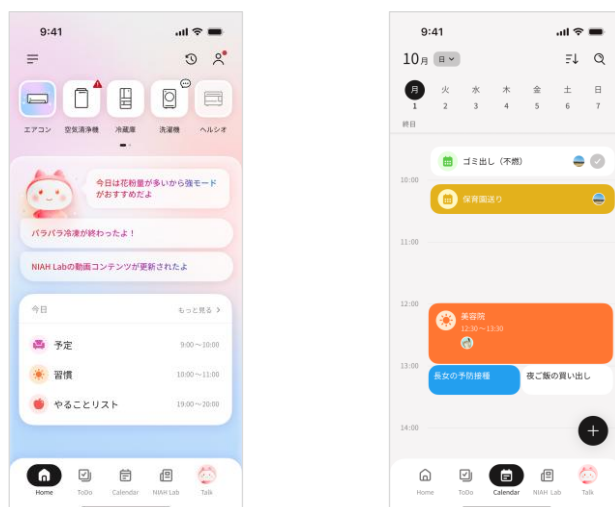
2. AIが日々の対話を通じて、家電の使い方や家事をサポート

スマートフォンアプリ内「トーク」画面で、家電や家事に関する疑問をAIエージェント「NIAH」に音声やテキストで相談すると、生成AIを活用して、豊富な家事や家電の知識、外部データをもとに、解決策を提案します。また、提案内容に応じて家電が適切な設定になるようにサポートします。たとえば、洗濯では洗濯物に適した洗濯コース、エアコンではその日の気象情報に応じた運転モードを提案し、機器の設定までナビゲートします。説明書を調べたり、設定に悩んだりすることなく、その場面に合った使い方で家電を利用できるため、不慣れな方でも家事が進められます。



「トーク」で、洗濯を相談した際のアプリ画面（イメージ）

「トーク」画面で、掃除や洗濯、買い物などの予定や日々の習慣、タスクなどについての会話をおこなうだけで、ユーザーの暮らしを理解し、自動でスケジュールを作成します。「カレンダー」画面でその日の予定を確認できるほか、「ホーム」画面で今日やるべきタスクや、優先事項を分かりやすく表示します。さらに、予定に向けた準備や必要な行動を先回りしてお知らせすることで、家事負担の軽減にも貢献します。



「ホーム」（左）や「カレンダー」（右）で予定やタスクを表示した際のアプリ画面（イメージ）

また、予定やタスクなどの情報は、家族のスマートフォンにインストールされたアプリ「NIAH」で共有できるため（※2）、家事を家族で無理なく分担できるようサポートします。

※2 「ノーマル／プレミアム／ゴールド」プランへの加入が必要です。登録ユーザー以外に、最大3名まで共有可能です。

3. 幅広い家電と連携し、他社機器やサービスともオープンに連携

本サービスは、単一カテゴリにとどまらず、空気清浄機、エアコン、洗濯機、冷蔵庫、調理家電など、当社の幅広い製品と連携します。

加えて、他社製機器や外部サービスとの連携も検討しており、暮らしをさまざまな場面でサポートするオープンプラットフォームへの発展を目指します。

■ AIエージェント「NIAH」



人（Human）の願いが聞こえる近い距離に常に寄り添い、暮らしを支えるNEARなAI＝「NIAH（ニア）」

「もっとみんなの役に立ちたい」「もっとみんなを理解したい」というシャープの強い願いが形となった、ユーザーの暮らしをサポートするAIエージェントです。

「ちょっと先の未来からやってきた、不思議な生命体」として、ユーザーがおしゃべり、相談、共感できる存在です。3つの性格の異なるタイプから、ユーザーの好みに合うものをお選びいただけます（※3）。

※3 「ノーマル／プレミアム／ゴールド」プランへの加入が必要です。

■ 対応機種（提供開始時点）

当社の空気清浄機、エアコン、洗濯機、冷蔵庫、調理家電など、全52機種。

詳しくは、以下のウェブサイトでご確認ください。

「NIAH」サポートサイト：https://jp.sharp/support/ai_service/niah/

- ご利用には、「COCORO HOME」を最新バージョンにアップデートしたうえで、対象機器を登録する必要があります。
- 本サービスのご利用にはインターネット環境および、「COCORO MEMBERS」への会員登録が必要です。
- スマートフォンアプリのダウンロードやご利用には別途通信料が発生します。
- 最新情報など、リアルタイム検索をとまなう会話には対応していません。
- 「NIAH」はシャープ株式会社の商標です。
- 「AIoT」は、AI（人工知能）とIoT（モノのインターネット）を組み合わせ、あらゆるものをクラウドの人工知能とつなぎ、人に寄り添う存在に変えていくビジョンです。「AIoT」はシャープ株式会社の登録商標です。

本サービスに関する情報は、以下のウェブサイトでもご覧いただけます。

<「NIAH」サイト>

https://jp.sharp/ai_smartlife/

<シャープについて>

シャープは、110年以上にわたり、エレクトロニクスを中心に、多くの世界初・業界初の革新的な製品や技術を開発してきました。経営信条「二意専心 誠意と創意」に基づき、コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」を定め、人々の「暮らす」と「働く」のあらゆるシーンに寄り添う独創的なモノやサービスを通じ、「新しい文化」を創造する企業を目指しています。

- 【 ウェブサイト 】 <https://corporate.jp.sharp/>（画像ダウンロード <https://corporate.jp.sharp/press/>）
- 【 本 社 】 〒541-8522 大阪府大阪市中央区久太郎町二丁目1番25号
- 【 お問い合わせ先 】 お客様： niah_support@mail.sharp