

人々の「声」に耳を澄ませ、「半歩先」の体験価値を発信

「ひとの願いの、半歩先。」新・動画シリーズ広告を放映開始

シャープは、2026年9月16日（水）より、コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」の新・動画シリーズ広告の放映を開始します。



当社は2025年9月に、「人々に寄り添う」企業姿勢と、「少し先回りした体験を届けたい」という思いを込めたコーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」を制定しました。この思いの実現に向け、人々の日常に着目し、暮らしや仕事の中にある何げない思いや願いに耳を傾けながら、新たな価値の創出に取り組んでいます。

今回の動画シリーズ広告は、一人ひとりの思いや願いと、それに応える当社の気づきを、それぞれの「声」を象徴する吹き出しで表現しています。製品やサービスがもたらす「半歩先」の体験価値を通じて、課題解決の先にある嬉しさや楽しさとの出会いを描き、コーポレートスローガンの世界観を体現する新たなブランドコミュニケーションです。

動画は、①創業から110年以上息づく当社の「DNA」、②統合AIサービス「NIAH（ニア）」、③対話AIキャラクター「ポケとも」、④スマートウォッチ「からだメイトWatch」、⑤「アイススラリー冷蔵庫」の5つのパターンを通じて、日々の生活における「暮らす」と「働く」の各シーンから、当社の企業姿勢と体験価値を発信します。

9月16日より「第20回アジア競技大会」関連番組などのテレビコマーシャルや、ウェブ動画広告などで順次展開するほか、同日より、当社ウェブサイトの「広告ライブラリー」でもご覧いただけます。

当社は今後も、日常の小さな不満や「こうなったらいいな」という願いを起点に、独創的な製品やサービスを通じて、ちょっと先回りした、でも手が届く「半歩先」の体験価値を提供してまいります。

広告媒体	地域／サービス名	実施期間（予定）
テレビコマーシャル	全国（「第20回アジア競技大会」関連番組など）	9月16日（水）～ 10月 3日（土）
ウェブ動画広告	TVer	9月16日（水）～ 10月17日（土）

＜コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」について＞

<https://corporate.jp.sharp/info/vision/slogan/>

＜広告ライブラリー＞

<https://jp.sharp/cm/>

＊9月16日よりご覧いただけます。

＜シャープについて＞

シャープは、110年以上にわたり、エレクトロニクスを中心に、多くの世界初・業界初の革新的な製品や技術を開発してきました。経営信条「二意専心 誠意と創意」に基づき、コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」を定め、人々の「暮らす」と「働く」のあらゆるシーンに寄り添う独創的なモノやサービスを通じ、「新しい文化」を創造する企業を目指しています。

【 ウェブサイト 】 <https://corporate.jp.sharp/>（画像ダウンロード <https://corporate.jp.sharp/press/>）

【 本 社 】 〒541-8522 大阪府大阪市中央区久太郎町二丁目1番25号