ひとの願いの、半歩先。
SHARP

News Release

2026年11月26日
シャープ株式会社

「7daysチャレンジ」の景品として、「プラズマクラスター空気清浄機『Purefit』」を10台提供

東京都が実施する「TOKYO眠り方改革キャンペーン」に協賛



発表概要

シャープは、東京都が実施する「TOKYO眠り方改革キャンペーン」に協賛します。本キャンペーンの一環として実施される「7daysチャレンジ」の景品として、「プラズマクラスター空気清浄機『Purefit』」＜FU-W40＞を10台提供します。

東京都の「TOKYO眠り方改革キャンペーン」について

東京都は、「東京都健康推進プラン２１（第三次）」に基づき、「休養・睡眠」に関する指標の改善に向けた取り組みの一環として、睡眠に関する正しい知識の普及と、よりよい睡眠習慣の実践を支援する「TOKYO眠り方改革キャンペーン」を実施します。本キャンペーンでは、睡眠に関する基礎知識や日常生活で実践できるポイントを紹介する動画や特設ページを展開するほか、睡眠に関する取り組みを1週間実践した方に景品をプレゼントする「7daysチャレンジ」を、本年12月1日より実施します。

詳細は、「TOKYO眠り方改革キャンペーン」の特設ページよりご確認ください。
URL：https://kenko-station.metro.tokyo.lg.jp/nemurikata-campaign/index.html

協賛の背景

当社は、人々の暮らしに寄り添い、快適な生活環境につながる製品・サービスの創出に取り組んでいます。空気清浄機では、リビングはもちろん、寝室における快適な空気環境づくりを提案してきました。今回、睡眠への理解を深め、よりよい睡眠習慣の実践を後押しする本キャンペーンの趣旨に賛同しました。

「プラズマクラスター空気清浄機『Purefit』」＜FU-W40＞について

本機は、本体左右の側面に、集じん（nanoHD）・脱臭一体型フィルターを設けた「Wワイド吸引構造」を採用。コンパクトサイズながら、低騒音とパワフルな空気清浄能力を両立しています（※1）。さらに「自動運転」では、5畳の空間を清浄できる風量を確保しながら、ささやき声よりも静かな運転音（※2）を実現。寝室などにも設置しやすく、睡眠時にも活用できます。



※1　風量「強」運転時。12畳：JEM1467:2026に基づく試験方法により算出。
※2　風量「自動」運転時。5畳：JEM1467:2026に基づく試験方法により算出。風量最小時：28dB、風量最大時：44dB。

製品画像



関連サイト

製品サイト：https://jp.sharp/kuusei/

キャンペーンサイト：

https://kenko-station.metro.tokyo.lg.jp/nemurikata-campaign/campaign/index.html

● プラズマクラスターロゴ（図形）およびプラズマクラスター、Plasmaclusterは、シャープ株式会社の登録商標です。

＜シャープについて＞

シャープは、110年以上にわたり、エレクトロニクスを中心に、多くの世界初・業界初の革新的な製品や技術を開発してきました。経営信条「二意専心 誠意と創意」に基づき、コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」を定め、人々の「暮らす」と「働く」のあらゆるシーンに寄り添う独創的なモノやサービスを通じ、「新しい文化」を創造する企業を目指しています。

【 ウェブサイト 】 https://corporate.jp.sharp/
【 本　　社 】 〒541-8522　大阪府大阪市中央区久太郎町二丁目1番25号
【 お問い合わせ先 】 お客様ご相談窓口　0120-078-178
キャンペーン事務局：眠り方改革キャンペーン事務局　0120-075-194