

# シャープ・広島工場 環境サイトレポート2023

～ 環境・社会貢献活動情報 ～



# もくじ

- ▶ ごあいさつ . . . P3
- ▶ 事業所の紹介 . . . P4~7
- ▶ 環境負荷 . . . P8
- ▶ 環境配慮設計 . . . P9~13
- ▶ 工場における環境配慮 . . . P14
- ▶ 地域社会貢献活動 . . . P15~18

# ごあいさつ

平素はシャープ製品を通じて、格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は「まねされる商品をつくれ」という創業者早川徳次の精神を受け継ぎ、1912年の創業以来、社名の由来となったシャープペンシルの発明をはじめ、国内初・世界初となる商品や技術を次々と世に送り出してきました。

当社は、「8K+5G と AIoTで世界を変える」を事業ビジョンに掲げ“ESGに重点を置いた経営”の実践による持続的に成長する企業を目指しています。

この経営方針の元、当本部ではワイヤレス化が普及・進展する社会に於いて、世界の人々が毎日笑顔で生活を楽しめるような商品・サービス・ソリューションの創出に挑戦し続けます。

2023年 9月  
通信事業本部長  
小林 繁

# 事業所の紹介 ①



## ● 広島事業所

〒739-0192

広島県東広島市八本松飯田2丁目13番1号

敷地総面積：約 70,400㎡ 21,300坪  
延床総面積：約 56,600㎡ 17,100坪  
従業員数：約 840名 (2023年4月1日現在)

# 事業所の紹介 ② (主要商品/サービス/ソリューション)

## スマートフォン/携帯電話

# AQUOS

sense

R

wish



sense7



R8 pro

R8



wish3



シニア向け



キッズ向け



携帯電話

## ワイヤレス機器/ソリューション



ホーム  
ルーター



モバイル  
ルーター



RoBoHoN



タブレット



Chromebook



観光案内  
ソリューション



非接触対応  
ソリューション



ICT教育  
ソリューション



業務用端末管理  
ソリューション

## デジタルヘルスソリューション



メディカル・リスニング・プラグ(補聴器)



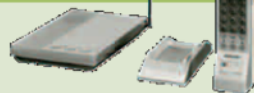


# 事業所の紹介 ③ (事業の沿革)

1967	ラジオ工場として竣工	2004	業界初光学2倍ズームカメラ搭載携帯電話を発売
1973	音響システム事業本部として統合	2006	業界初VGA液晶搭載携帯電話を発売
1984	電話機の生産開始	2008	ワンセグケータイ1千万台突破
1987	コードレス電話機を発売	2010	当社初Android搭載端末を発売
1990	ファクシミリの生産開始	2012	世界初IGZO液晶搭載スマートフォンを発売
1991	通信オーディオ事業本部として発足 製造業初の国際品質保証規格「ISO9001」取得	2013 2014	新スタイル「EDGEST」スマートフォンを日米で発売
1994	携帯電話の発売開始	2016	モバイル型ロボット“RoBoHoN(ロボホン)”を発売 IoT通信事業本部として発足
1995	世界最小・最軽量のPHSを発売	2017	シリーズ名を統一した旗艦スマートフォン”AQUOS R”を発売
1997	通信システム事業本部として発足	2018	通信事業本部として発足 OLEDスマートフォン「AQUOS zero」を発売
1999	カラー液晶搭載携帯電話を発売	2020	5Gスマートフォン「AQUOS R5G」/ 5Gモバイルルーター を発売
2000	カメラ内蔵型携帯電話を発売	2021	ヘルスケア事業に参入 ワイヤレスイヤホンスタイルの耳あな型補聴器を発売
2003	業界初CGシリコン液晶搭載携帯電話を発売	2022	1インチイメージセンサー搭載 「AQUOS R7」を発売



CJ-S30



JN-A100



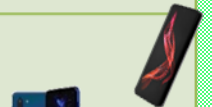
J-SH02



J-SH04



AQUOS  
CRYSTAL



メディカルリスニングプラグ



# 事業所の紹介 ④ (ISO認証取得)

1995年	環境マネジメントシステム国際規格 (ISO14001) の認証を取得
2006年7月	これまで別々に認証取得していた、品質 (ISO9001) と環境 (ISO14001) を統合した、統合マネジメントシステムの運用証明書を取得
2021年6月	ISO14001(2015年度版)の <b>更新審査</b> を行い、 <b>認証取得 (更新)</b> (有効期限：2024年7月27日)
2022年6月	ISO14001(2015年度版)の <b>定期審査</b> を行い、 <b>認証継続</b> (有効期限：2024年7月27日)
2023年6月	ISO14001(2015年度版)の <b>定期審査</b> を行い、 <b>認証継続</b> (有効期限：2024年7月27日)



## ISO 14001 マネジメントシステム登録証

登録証番号：JQA-EM5312

登録事業者：  
シャープ株式会社  
通信事業本部  
広島県東広島市八本松飯田2丁目13番1号

当機構は、上記事業者の環境マネジメントシステムを審査した結果、付属書に記載する範囲において、下記規格の要求事項に適合していることを証します。

ISO 14001 :2015 / JIS Q 14001 :2015

登録日：2006年 4月 14日  
登録更新日：2021年 7月 28日  
改訂日：2022年 6月 24日  
有効期限：2024年 7月 27日

本登録証の有効性は、当機構までお問い合わせの上、確認することができます。

一般財団法人 日本品質保証機構  
東京都千代田区神田須田町1-2-5  
理事長 小林 憲明

本証には附属書がありますので、合わせてご覧ください。

JQA Partner of KNet 21.02.07501177

# 環境負荷(2022年度実績)

広島事業所はスマートフォン、携帯電話等の情報端末を開発・生産しており、電力や部品など多くの資源を使用しています。その結果CO<sub>2</sub>や廃棄物等を排出しています。2022年度、当工場の生産活動に伴う環境負荷(環境に与える影響)の主なものは、以下の通りとなります。今後も省エネルギー化や廃棄物の再資源化を推進し、限りある資源を有効活用するとともに、環境負荷の低減に努めて参ります。

## インプット(投入量)



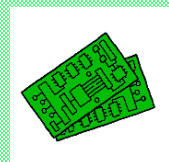
### エネルギー

電気 : 4,776MWh  
L P G : 16t



### 水

市水 : 13,261t  
地下水 : 969t



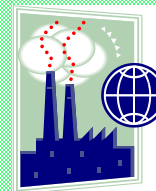
### 部品・材料



## (広島事業所) 企画・開発／設計・生産等



## アウトプット(排出量)



### CO<sub>2</sub>排出量※1

2,227t



### 総排水量

14,229t



### 廃棄物排出量

425t

※1 アウトプットに挙げる「CO<sub>2</sub>排出量」は、「インプット」の電気およびL P Gの使用料から算出しています。  
CO<sub>2</sub>換算係数、電気(4~6月)0.408、(7~10月)0.435、(11~3月)0.505(t-CO<sub>2</sub>/MWh), L P G 2.999(t-co<sub>2</sub>/t)にて算出



# 環境配慮設計①

## スーパーグリーンプロダクト

環境配慮型製品をグリーンプロダクト(GP)と呼び、その中でも特に省エネ性能で対外訴求できる製品をスーパーグリーンプロダクト(SGP)として認定取得を推進することにより、積極的に省エネ製品の創出に取り組んでいます。  
(「省エネ性能No.1」「独自技術等によりエネルギー消費を大きく低減」などの基準を設けて社内評価を実施)

スマートフォン、携帯電話では、IGZO技術や長エネスイッチなどによる省エネ製品を創出しています。

	2022年度（上期）	2022年度（下期）
スーパーグリーン プロダクト(SGP) 認定モデル	<p>&lt;docomo&gt; AQUOS R7 (SH-52C) AQUOS wish2 (SH-51C)</p> <p>&lt;au&gt; シンプルスマホ6 (SHG09) AQUOS sense6s (SHG07) AQUOS wish2 (SHG08)</p> <p>&lt;SoftBank&gt; シンプルスマホ6 (A201SH) AQUOS R7 (A202SH) AQUOS sense7 plus (A208SH)</p> <p>&lt;Y!mobile&gt; AQUOS sense6s (SH-M19s) AQUOS wish2 (A204SH)</p> <p>&lt;楽天&gt; AQUOS sense6s (SH-RM19s)</p>	<p>&lt;docomo&gt; AQUOS sense7 (SH-53C)</p> <p>&lt;au&gt; AQUOS sense7 (SHG10) mamorino6 (SHF35)</p> <p>&lt;SoftBank&gt; Leitz Phone 2 (LP-02)</p> <p>&lt;楽天&gt; AQUOS sense7 (SH-M24)</p> <p>&lt;MVNO&gt; AQUOS sense7 (SH-M24)</p>

# 環境配慮設計② (5Gでも1週間の電池持ち\*)

## 性能と電池持ちを両立5Gでも1週間の電池持ち\*

### 「4570mAhの大容量バッテリー」

4570mAhの大容量バッテリーと省エネ性能に優れたIGZO OLED搭載で、あんしんの電池持ちを実現しました。電池残量を気にせず、5G高速通信でたくさんの動画を楽しむことができます。

### 「省エネIGZO」

シャープ独自の省エネIGZO OLEDは、表示内容や操作に応じて画面の書き換え頻度を制御するアイドリングストップ機能により消費電力を低減。大容量バッテリーとの相乗効果で、長時間の電池持ちを実現します。

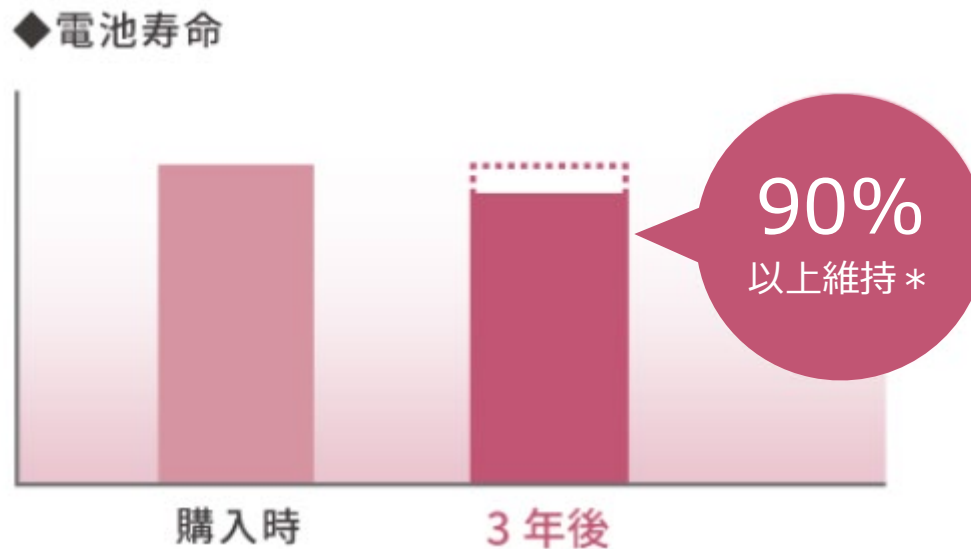


\* 通話やメッセージの送受信を中心に、1日あたり約1時間の利用と約23時間の待機時間を想定した独自基準を設定し、実際に端末を使用して測定したものです（シャープ調べ）。ゲームや動画視聴など、実際の利用状況によって短縮される場合があります。

# 環境配慮設計③ (インテリジェントチャージ)

## 3年後も電池容量90%以上維持\*する「インテリジェントチャージ」

電池の劣化を抑えるインテリジェントチャージ。  
3年後も安心してお使いいただけます。



\* インテリジェントチャージ設定の「最大充電量を変更」をONにした場合。お客さまのご使用環境やご利用状況により異なります。



# 環境配慮設計④ (環境配慮材の使用)

## 環境に配慮した取り組み

### AQUOS wish3に「筐体に再生プラスチック材を60%使用」

筐体に再生プラスチック材を60%使用。

持続可能な社会を見据え、できることから取り組んでいます。



\* 前機種AQUOS wish2比較において

# 環境配慮設計⑤ (環境配慮材の使用)

## 環境に配慮した取り組み

### AQUOS R8 pro

「サイドキーの内部部品に植物性由来プラスチック材を100%使用」

### AQUOS R8

「近接センサーとカメラの内部部品に再生プラスチック材を35%使用」

持続可能な社会を見据え、できることから取り組んでいます。



# 工場における環境配慮

環境マネジメントシステム（ISO14001）に基づき、環境目的・目標を策定して、環境保全活動に取り組んでいます。2022年度は業界No. 1の省エネをはじめとする「グリーンプロダクト（環境配慮型商品）」の開発を積極的に進めると共に、地球温暖化防止のための電力使用量の削減や有価物化の推進/廃棄物排出量の削減を重点的に取り組みました。

取り組み	目的	管理項目	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
①グリーンプロダクト（環境配慮型商品）の開発	省エネをはじめ環境性能が特に優れている商品の開発	スーパーグリーンプロダクト <sup>※1</sup> SGP認定モデル数	17機種 <sup>※3</sup>	14機種 <sup>※3</sup>	12機種 <sup>※3</sup>	17機種 <sup>※3</sup>
②温室効果ガスCO <sub>2</sub> （二酸化炭素）の排出量削減	スマートフォンの開発/生産/修理等の操業に係る電力量を抑制し、事業所の総電力量を削減する。	CO <sub>2</sub> 総排出量（総電力使用量）	1,758 <sup>トン</sup> -CO <sub>2</sub> (5,263MWh)	1,951 <sup>トン</sup> -CO <sub>2</sub> (5,267MWh)	1,953 <sup>トン</sup> -CO <sub>2</sub> (5,237MWh)	2,180 <sup>トン</sup> -CO <sub>2</sub> (4,776MWh)
③有価物化の推進 <sup>※2</sup>	廃棄物排出量の削減	有価物化率（総廃棄物量）	72.5% (202トン)	75.5% (256トン)	84.8% (435トン)	86.0% (425トン)

※1 当社は省エネルギー、安全性、リサイクルなど環境配慮に優れた商品を、当社独自の基準によりグリーンプロダクト商品としており、その中でも環境性能を極限まで高めた商品を「スーパーグリーンプロダクト」として認定しています。

※2 廃棄物を価値のある資源にすることで、細かな分別により再資源化物として売却します。

※3 共通開発機種は1機種としてカウントしています。



# 地域社会貢献活動①

企業活動の土台となる地域の方との交流と、地域密着型の支援活動により地域に根ざした企業としての存在価値をより高めることをめざしています。

社会貢献活動を推進する為、2003年にシャープグリーンクラブ（SGC）を立ち上げ、事業所周辺の清掃活動やシャープの森での植樹・育樹、除伐活動などを継続的に行い、地域の環境美化に貢献するとともに従業員の環境保全意識の向上を図っています。また、地域貢献活動の一環として地元の小中高生を対象とした教育支援の活動にも積極的に取り組み、地域の皆さまとの交流を深めています。

## ◆2022年度 主な活動実績

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●西条・山と水の環境機構運営委員会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●献血</li> <li>●春の美化作業（社宅）</li> <li>●きれいなまちづくり（東広島市）</li> <li>●シャープの森づくり（県民の集い）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●会社周辺清掃活動</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●会社周辺清掃活動</li> <li>●西条・山と水の環境機構運営委員会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●シャープの森づくり</li> <li>●秋の美化作業（社宅）</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●献血</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●西条・山と水の環境機構運営委員会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●会社周辺清掃活動</li> <li>●シャープの森づくり</li> </ul>

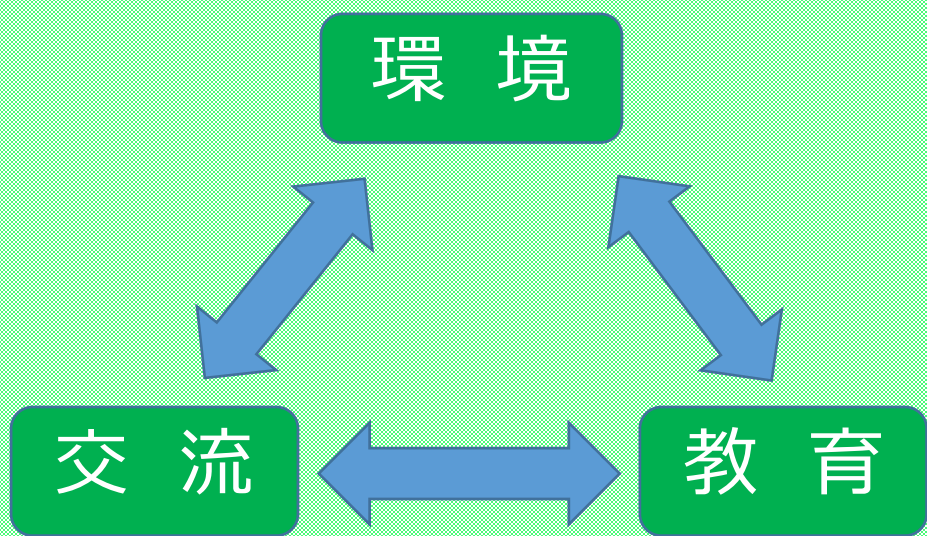
# 地域社会貢献活動②

## 3つの視点（環境・交流・教育）

**環境**：環境への対策を地域で取組む

**交流**：良好な関係を築き地域を明るくする

**教育**：学びの機会を提供し未来を育む



## 2022年度社会貢献活動実績

### 環 境

- ・会社周辺清掃活動
- ・社有社宅周辺清掃活動
- ・シャープの森づくり(山の日県民の集い)
- ・シャープの森づくり(山のグランドワーク)

### 交 流

- ・西条山と水の環境機構運営委員会
- ・東広島市・きれいなまちづくりキャンペーン

### 教 育

- ・「モノづくり出前教育」  
※2022年は活動中止となりました。

### その他

- ・献血活動（年2回開催）

# 地域社会貢献活動③

SGCシャープの森活動

東広島市西条駅の北約3kmに龍王山（575m）があり、その南側斜面の憩いの森に隣接した山林を中心に除伐・育樹作業を行っています。

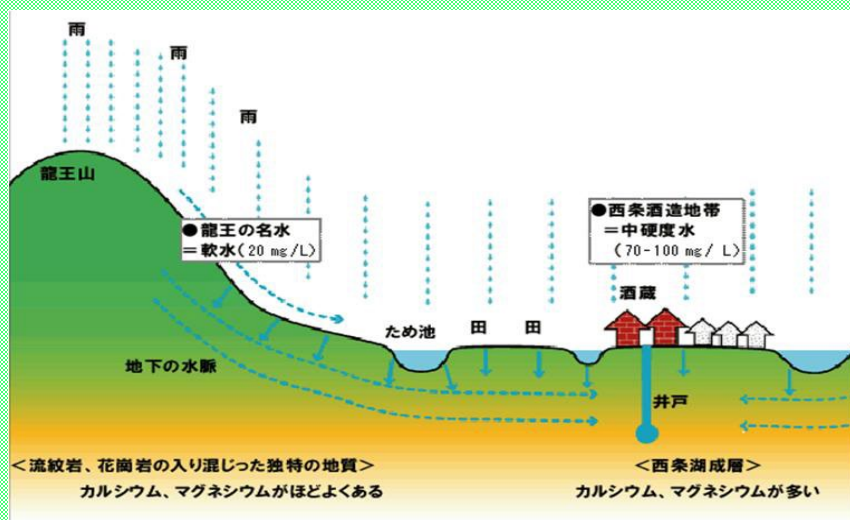
西条はお酒が美味しいことで全国的に有名ですが、その美味しいお酒を造り出す水は、この龍王山から湧き出る地下水が基になっています。この大切な水を守るため、地元の方々が立ち上がり山の手入れを定期的に行っています。

6月は『ひろしま「山の日」県民の集い』の東広島会場として地域の企業、大学生、高校生も合わせて300名近い参加者により、除伐や下草刈りを行っています。

シャープグリーンクラブ（SGC）は、6月、10月、3月にシャープ社員、シャープOB及び協力会社社員の方々に協力頂き、活動の中心となる西条・山と水の環境機構と共に活動しています。



龍王山を背景に酒蔵の建ち並ぶ街



龍王山からの地下水のイメージ図





# 地域社会貢献活動④

地域の清掃活動

東広島市『きれいなまちづくりキャンペーン』

事業所周辺清掃活動

東広島市では、毎年6月第2日曜日を「環境美化の日」と定め全市一斉清掃を推進しており、SGCも毎回清掃活動に参加し美化活動に努めています。

事業所周辺の美化活動として、定期的に工場周辺の清掃活動に取り組んでいます。



高垣市長と記念撮影



歩道のごみ拾い



参加者の受付



清掃コースの確認



市役所周辺を清掃



分別収集車に積み込み



通勤エリアの歩道清掃



通勤路の溝掃除

■発行：2023年9月

シャープ株式会社 広島事業所  
総務部／品質推進部／事業戦略推進部

TEL：082-428-2401（代表）

**SHARP**