

2023年度 決算

I. 2023年度 決算概要

II. 2024年度 通期 業績予想

III. 補足資料

シャープ株式会社

2024年5月14日

連結業績概要

- ・売上高は、ディスプレイデバイスやエレクトロニックデバイスが大幅な減収となったことなどから、前年度を下回る
- ・営業利益・経常利益は、ディスプレイデバイスの不振により、赤字となったものの、ブランド事業の収益改善が進んでおり、赤字幅は減少
- ・最終利益は、ディスプレイデバイスに関連する減損損失を計上したことから、1,499億円の赤字となる
- ・フリーキャッシュフローについては、1,353億円のプラスを確保

I. 2023年度 決算概要

SHARP

2

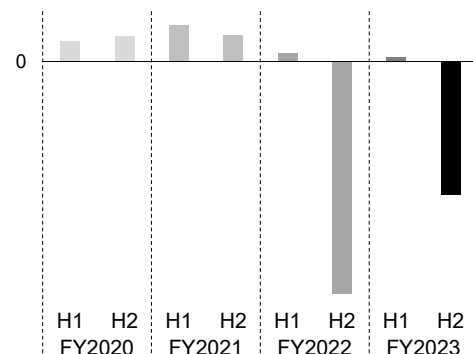
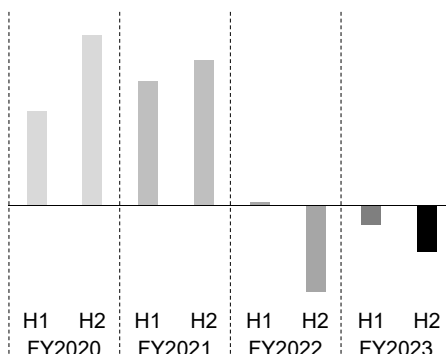
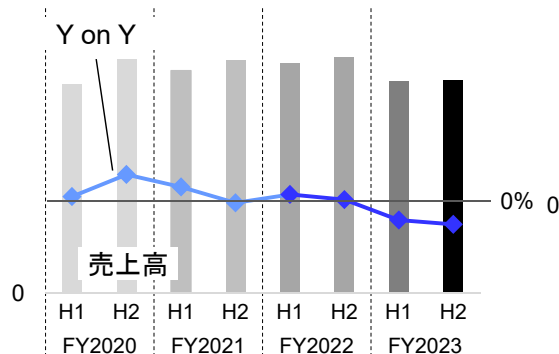
2023年度 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2022			FY2023				FY2023	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比	通期予想	予想差
売上高	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2	1,163.6	2,321.9	-8.9%	2,350.0	-28.1
営業利益	1.0 (0.1%)	-26.7 (-2.1%)	-25.7 (-1.0%)	-5.8 (-0.5%)	-14.4 (-1.2%)	-20.3 (-0.9%)	-	0.0 (0.0%)	-20.3
経常利益	9.2 (0.7%)	-39.7 (-3.1%)	-30.4 (-1.2%)	3.0 (0.3%)	-10.1 (-0.9%)	-7.0 (-0.3%)	-	4.0 (0.2%)	-11.0
最終利益	9.4 (0.8%)	-270.2 (-21.0%)	-260.8 (-10.2%)	4.9 (0.4%)	-154.9 (-13.3%)	-149.9 (-6.5%)	-	-10.0 (-0.4%)	-139.9
1株当たり配当金	0円			0円					
平均為替レート									
ドル円	132.98	135.98	134.48	141.00	148.25	144.62			
ユーロ円	137.22	141.71	139.46	153.38	160.20	156.79			

売上高

営業利益

最終利益

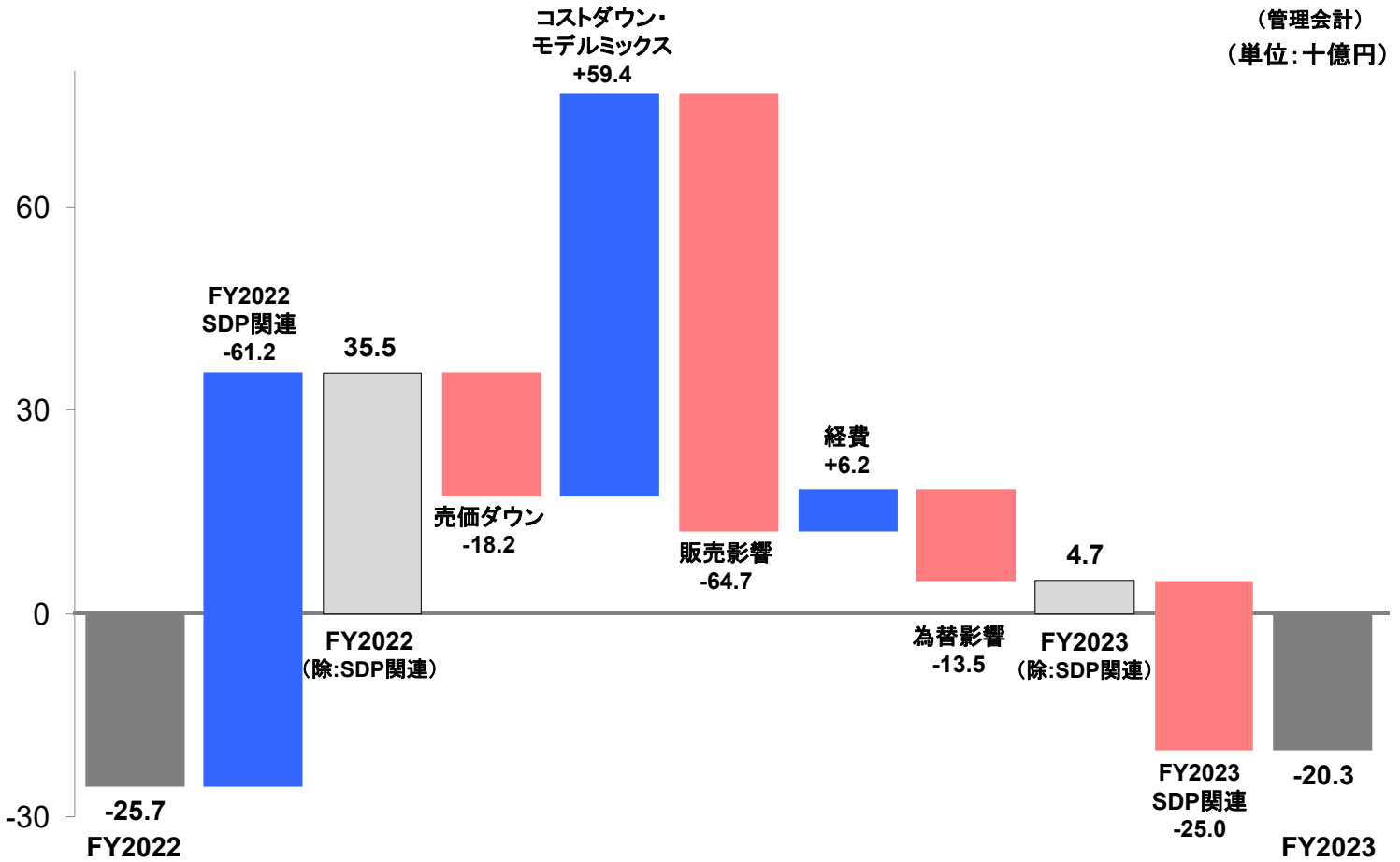


SHARP

3

(2023年度) 営業利益 要因別増減分析(対前年度)

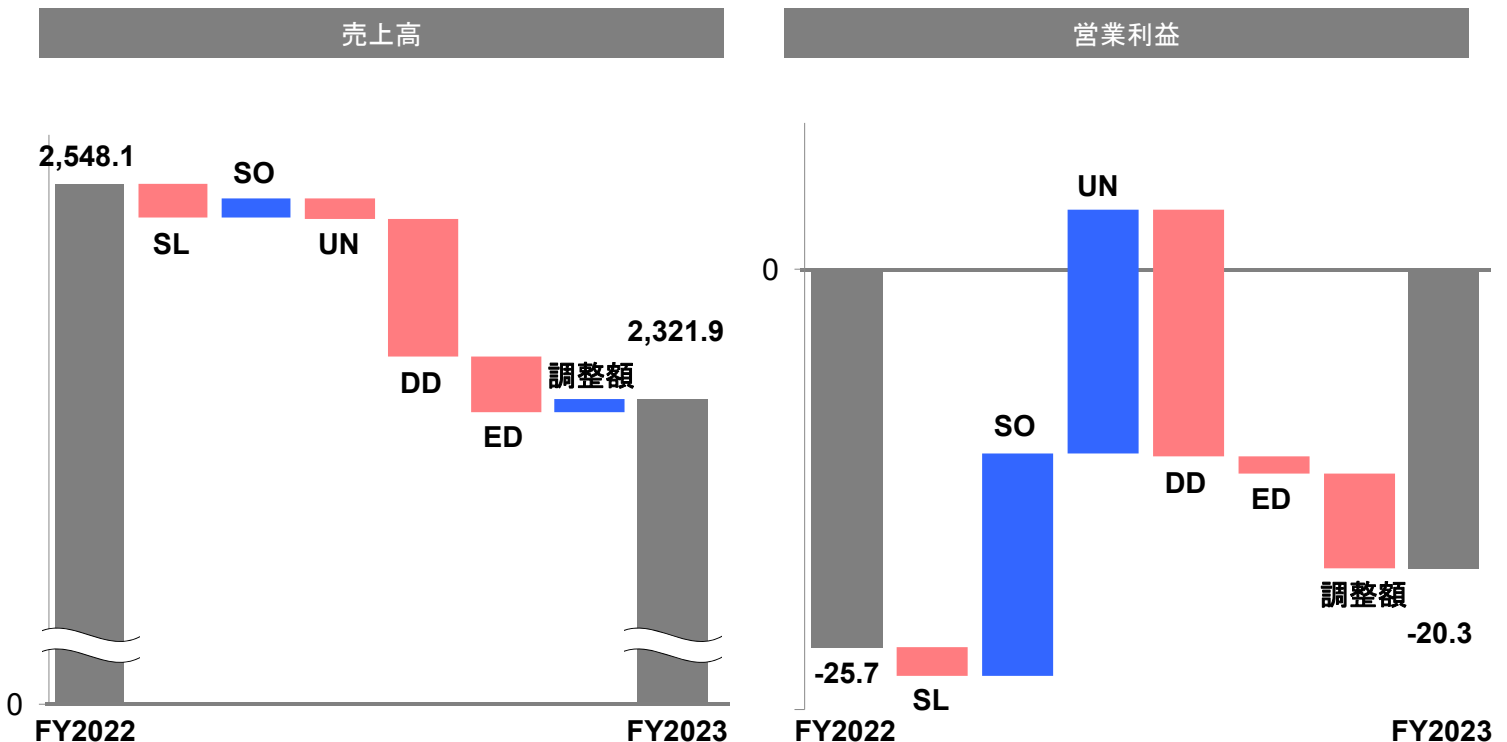
(管理会計)
(単位:十億円)



セグメント別増減分析(対前年)

- ・ 売上高では、スマートオフィスが伸長
- ・ 営業利益は、売上が伸長したスマートオフィスに加え、構造改革が進んだユニバーサルネットワークも増益に

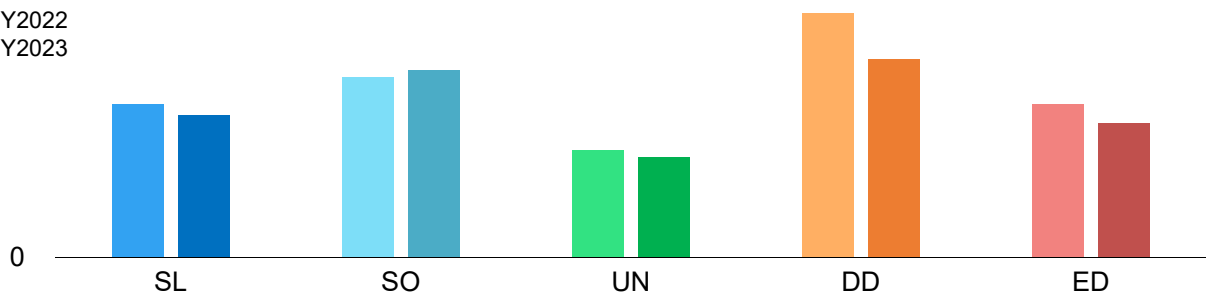
(単位:十億円)



セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2022			FY2023			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
スマートライフ&エナジー	252.4	224.3	476.8	223.3	217.9	441.3	-7.4%
スマートオフィス	281.7	280.0	561.7	271.4	310.5	582.0	+3.6%
ユニバーサルネットワーク	163.4	170.6	334.1	146.1	165.7	311.8	-6.7%
ブランド事業	697.7	675.0	1,372.7	640.9	694.2	1,335.2	-2.7%
ディスプレイデバイス	406.6	353.3	759.9	350.7	264.2	614.9	-19.1%
エレクトロニックデバイス	187.8	287.7	475.5	191.4	225.5	416.9	-12.3%
デバイス事業	594.4	641.1	1,235.5	542.1	489.7	1,031.9	-16.5%
小計	1,292.1	1,316.1	2,608.2	1,183.0	1,184.0	2,367.1	-9.2%
調整額	-34.1	-26.0	-60.1	-24.7	-20.4	-45.2	-
合計	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2	1,163.6	2,321.9	-8.9%

左棒: FY2022
右棒: FY2023



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

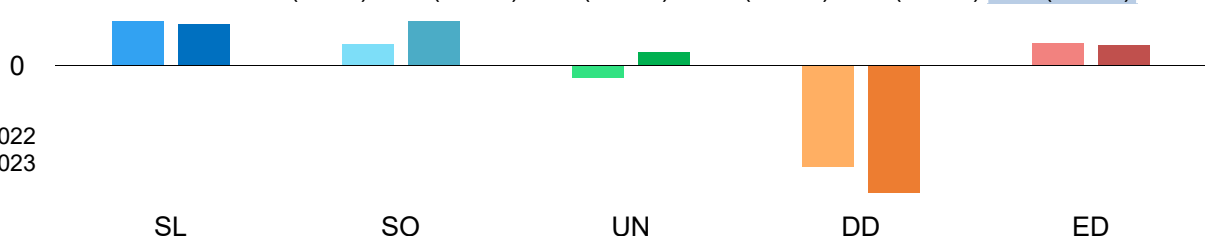
SHARP

6

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2022			FY2023			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
スマートライフ&エナジー	17.4 (6.9%)	11.9 (5.3%)	29.3 (6.2%)	14.2 (6.4%)	13.0 (6.0%)	27.3 (6.2%)	-6.8%
スマートオフィス	2.5 (0.9%)	11.9 (4.3%)	14.5 (2.6%)	9.9 (3.7%)	19.7 (6.4%)	29.6 (5.1%)	+104.3%
ユニバーサルネットワーク	-4.2 (-2.6%)	-3.5 (-2.1%)	-7.8 (-2.3%)	3.0 (2.1%)	5.8 (3.5%)	8.8 (2.8%)	-
ブランド事業	15.7 (2.3%)	20.3 (3.0%)	36.1 (2.6%)	27.2 (4.2%)	38.6 (5.6%)	65.9 (4.9%)	+82.6%
ディスプレイデバイス	-13.7 (-3.4%)	-52.7 (-14.9%)	-66.4 (-8.7%)	-29.6 (-8.5%)	-53.6 (-20.3%)	-83.2 (-13.5%)	-
エレクトロニックデバイス	7.4 (3.9%)	7.3 (2.6%)	14.7 (3.1%)	4.6 (2.4%)	8.9 (4.0%)	13.5 (3.3%)	-8.2%
デバイス事業	-6.3 (-1.1%)	-45.3 (-7.1%)	-51.6 (-4.2%)	-25.0 (-4.6%)	-44.6 (-9.1%)	-69.7 (-6.8%)	-
小計	9.3 (0.7%)	-24.9 (-1.9%)	-15.5 (-0.6%)	2.1 (0.2%)	-5.9 (-0.5%)	-3.7 (-0.2%)	-
調整額	-8.3	-1.7	-10.1	-8.0	-8.5	-16.5	-
合計	1.0 (0.1%)	-26.7 (-2.1%)	-25.7 (-1.0%)	-5.8 (-0.5%)	-14.4 (-1.2%)	-20.3 (-0.9%)	-

左棒: FY2022
右棒: FY2023



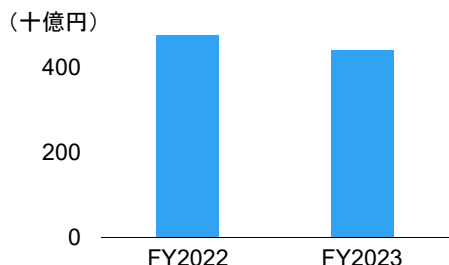
※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

7

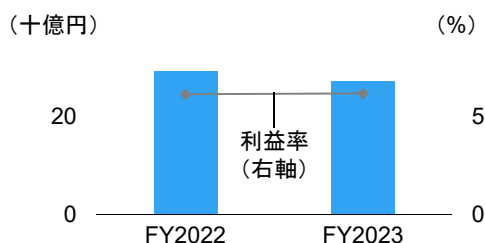
(単位:十億円)	FY2022			FY2023			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
売上高	252.4	224.3	476.8	223.3	217.9	441.3	-7.4%
営業利益 (利益率)	17.4 (6.9%)	11.9 (5.3%)	29.3 (6.2%)	14.2 (6.4%)	13.0 (6.0%)	27.3 (6.2%)	-6.8%

売上高(減収)



- (減) 国内の白物家電の需要が低調、欧米の調理家電の市況も悪化
- (減) 国内で空気清浄機などの流通在庫の抑制を進める
- (減) エネルギーソリューション事業では、EPCが減少
- (増) 国内で美容家電が大きく伸長
- (増) ASEANで、新工場立ち上げ効果もあり、エアコンが大きく伸長
- (増) ASEANで、高付加価値モデル冷蔵庫の販売が伸長
- (増) エネルギーソリューション事業では、国内の住宅向けが伸長

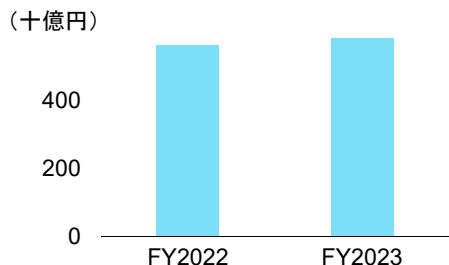
営業利益(減益)



- (減) 販売減の影響
- (減) 円安の影響
- (増) 各事業で高付加価値化が進展
- (増) コストダウン・経費削減

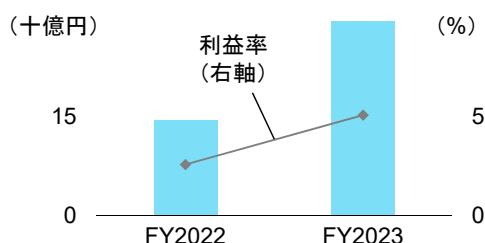
(単位:十億円)	FY2022			FY2023			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
売上高	281.7	280.0	561.7	271.4	310.5	582.0	+3.6%
営業利益 (利益率)	2.5 (0.9%)	11.9 (4.3%)	14.5 (2.6%)	9.9 (3.7%)	19.7 (6.4%)	29.6 (5.1%)	+104.3%

売上高(増収)



- (増) MFP事業やオフィスソリューション事業が、欧米を中心にオフィス需要を取り込み大きく伸長
- (増) PC事業では、法人向けプレミアムモデルが好評で、国内の法人向け・官公庁向けのシェアが拡大
- (減) インフォメーションディスプレイで流通在庫の抑制に取り組む
- (減) 海外を中心にPC市況が低迷した影響
- (減) 構造改革の一環として、欧州のPC事業から撤退

営業利益(増益)

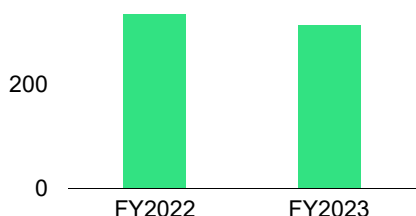


- (増) PC事業・オフィスソリューション事業の高付加価値化
- (増) MFP事業・オフィスソリューション事業の販売増
- (増) PC事業・インフォメーションディスプレイ事業などで構造改革の効果

(単位:十億円)	FY2022			FY2023			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
売上高	163.4	170.6	334.1	146.1	165.7	311.8	-6.7%
営業利益	-4.2	-3.5	-7.8	3.0	5.8	8.8	-
(利益率)	(-2.6%)	(-2.1%)	(-2.3%)	(2.1%)	(3.5%)	(2.8%)	

売上高(減収)

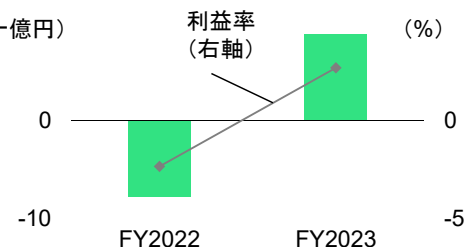
(十億円)



- (減) 中国のテレビ事業で、市況影響あるなか、採算を重視した絞り込み実施
- (減) アジアのテレビ事業が、価格競争の影響を受ける
- (減) 国内のテレビ事業は、市況回復の遅れを挽回しきれず
- (減) 国内の通信市況が低迷
- (増) 国内の高付加価値テレビが好調に推移

営業利益(増益)

(十億円)



- (増) 構造改革の効果
- (増) テレビ事業の高付加価値化・コスト削減が進む
- (増) 通信事業でコストダウン・経費削減が進展
- (増) 通信事業で高付加価値モデルの比率が上昇
- (増) 通信事業で一過性の収益を計上
- (減) 販売減の影響
- (減) 円安の進展

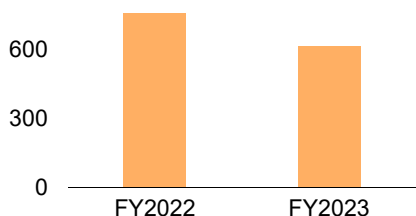
デバイス事業

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)	FY2022			FY2023			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
売上高	406.6	353.3	759.9	350.7	264.2	614.9	-19.1%
営業利益	-13.7	-52.7	-66.4	-29.6	-53.6	-83.2	-
(利益率)	(-3.4%)	(-14.9%)	(-8.7%)	(-8.5%)	(-20.3%)	(-13.5%)	

売上高(減収)

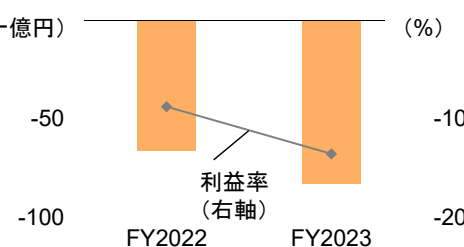
(十億円)



- (減) PC・タブレット市況の回復遅れによる影響
- (減) スマートフォン向けパネルの需要が低迷
- (増) 大型ディスプレイの需要が改善
- (増) 車載ディスプレイは需要回復の遅れの影響などはあるも前年を上回る

営業利益(減益)

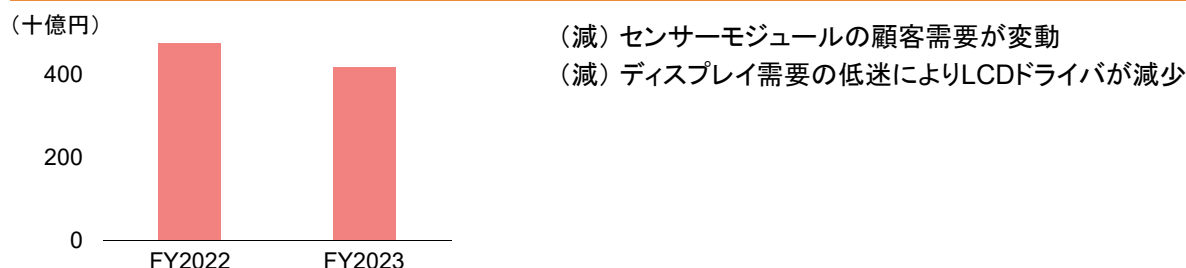
(十億円)



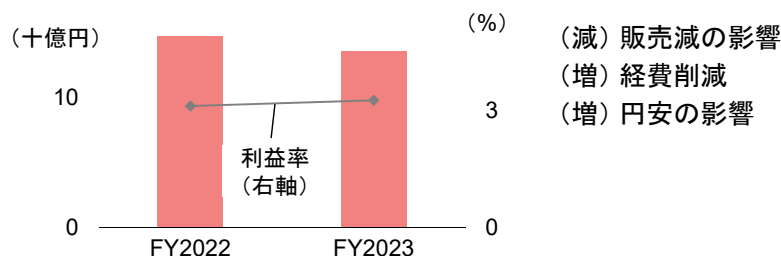
- (減) 中小型ディスプレイの販売減
- (増) 大型ディスプレイの売価回復
- (増) コストダウン・経費削減の進展

(単位:十億円)	FY2022			FY2023				Y on Y
	上期	下期	通期	上期	下期	通期		
売上高	187.8	287.7	475.5	191.4	225.5	416.9	-12.3%	
営業利益 (利益率)	7.4 (3.9%)	7.3 (2.6%)	14.7 (3.1%)	4.6 (2.4%)	8.9 (4.0%)	13.5 (3.3%)	-8.2%	

売上高(減収)



営業利益(減益)



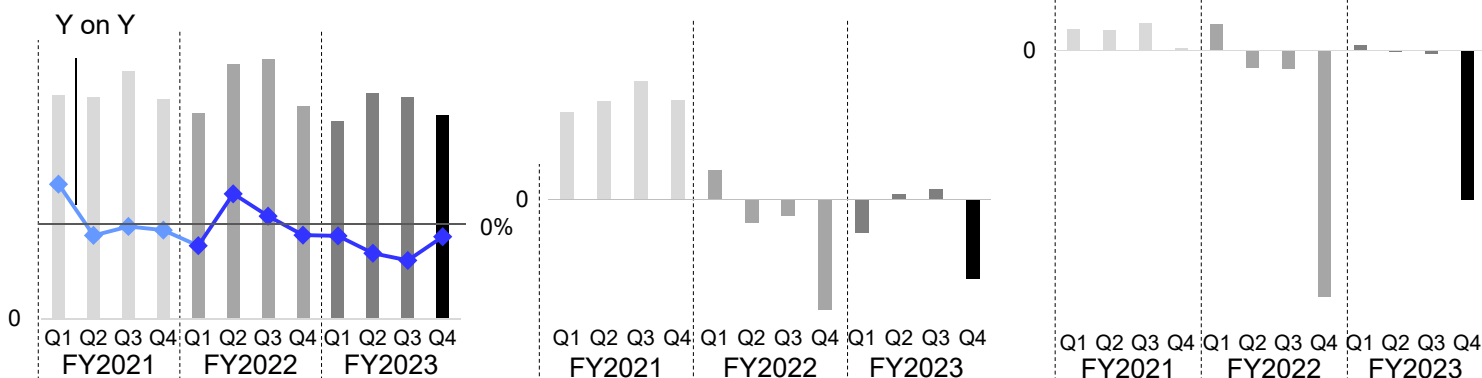
2023年度 第4四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2022				FY2023					Y on Y
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
売上高	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	606.4	557.2	-4.1%	
営業利益 (利益率)	6.1 (1.1%)	-5.0 (-0.7%)	-3.5 (-0.5%)	-23.1 (-4.0%)	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-	
経常利益 (利益率)	17.4 (3.1%)	-8.2 (-1.2%)	-11.0 (-1.6%)	-28.6 (-4.9%)	-0.5 (-0.1%)	3.5 (0.6%)	3.5 (0.6%)	-13.6 (-2.5%)	-	
最終利益 (利益率)	26.9 (4.8%)	-17.4 (-2.5%)	-18.4 (-2.6%)	-251.8 (-43.3%)	5.5 (1.0%)	-0.5 (-0.1%)	-2.9 (-0.5%)	-152.0 (-27.3%)	-	
平均為替レート										
ドル円	128.57	137.38	140.60	131.35	137.37	144.63	147.89	148.60		
ユーロ円	136.60	137.84	142.81	140.60	149.46	157.29	159.10	161.30		

売上高

営業利益

最終利益



営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2022		FY2023						
	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	Y on Y 増減額	通期	Y on Y 増減額
営業利益	-23.1	-25.7	-7.0	1.1	2.2	-16.7	+6.4	-20.3	+5.4
営業外損益	-5.4	-4.7	+6.5	+2.3	+1.2	+3.0	+8.4	+13.2	+17.9
内:支払利息	-2.7	-9.2	-2.9	-2.6	-2.5	-2.6	+0.1	-10.8	-1.6
為替差損益	-0.3	+17.2	+6.2	+2.9	+0.4	+3.7	+4.0	+13.3	-3.9
投資関連収益・費用	+0.2	+6.9	+0.2	+0.3	+0.3	+0.1	-0.1	+1.1	-5.8
持分法による投資損益	-2.5	-20.4	+1.3	+2.4	+2.9	+1.5	+4.0	+8.3	+28.7
経常利益	-28.6	-30.4	-0.5	3.5	3.5	-13.6	+15.0	-7.0	+23.4
特別損益	-222.7	-208.5	+9.3	-0.9	-3.4	-135.4	+87.3	-130.4	+78.1
内:固定資産売却益	+0.4	+7.1	+0.5	+2.0	+0.6	+0.3	-0.1	+3.6	-3.5
段階取得に係る差益	-	+12.4	+1.3	-	-	-	-	+1.3	-11.1
持分変動利益	-	+0.2	+4.2	-	-	-	-	+4.2	+4.0
債務取崩益	-	-	+4.8	-	-	-	-	+4.8	+4.8
事業構造改革費用	-3.0	-4.4	-	-0.6	-0.2	-10.8	-7.8	-11.7	-7.3
減損損失	-219.9	-220.5	-1.4	-1.8	-1.0	-117.9	+102.0	-122.3	+98.2
事業売却損	-	-	-	-	-2.3	-	-	-2.3	-2.3
受注生産中止に伴う損失	-	-	-	-	-	-4.7	-4.7	-4.7	-4.7
税前利益	-251.4	-239.0	8.8	2.6	0.0	-149.1	+102.3	-137.5	+101.5
法人税等 他	-0.4	-21.7	-3.2	-3.2	-3.0	-2.8	-2.4	-12.4	+9.3
最終利益	-251.8	-260.8	5.5	-0.5	-2.9	-152.0	+99.8	-149.9	+110.9

SHARP

14

減損損失・構造改革費用の内訳

(単位:十億円)

内容	金額
減損損失	122.3
ディスプレイデバイス事業	
➢ 国内連結子会社における中小型液晶事業関連の建物、機械装置等	109.1
➢ 中国連結子会社における中小型液晶事業関連の機械装置等	5.5
➢ 国内連結子会社における大型液晶事業関連の機械装置等	4.7
➢ アジア連結子会社に関するのれん	2.8
事業構造改革費用	11.7
➢ 堺工場の生産停止に伴う純水・ガス等の長期契約にかかる引当金繰入額	8.7
➢ ディ스플레이デバイス事業におけるOLED事業終息費用	1.1
➢ ユニバーサルネットワーク事業の構造改革に伴う解雇費用(アジアTV事業)	1.9

SHARP

15

連結貸借対照表推移

・2023年度末の現預金は 2,271億円、純資産は 1,574億円、自己資本比率は 9.0%となる

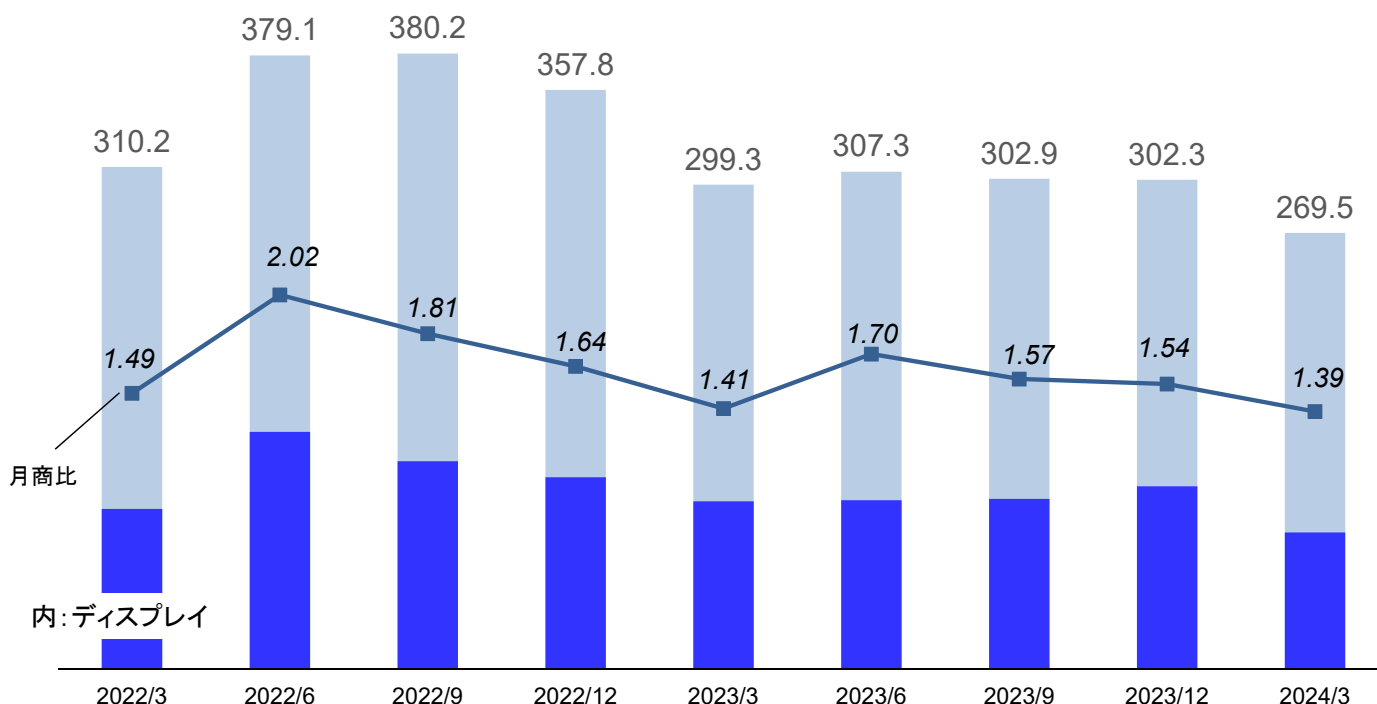
(単位:十億円)

	FY2022	FY2023			FY2022	FY2023	
	3月末	12月末	3月末		3月末	12月末	3月末
現預金	262.0	211.9	227.1	買掛金等	371.8	398.4	355.2
売掛金等	438.0	434.6	407.5	短期借入金	163.8	171.2	115.9
棚卸資産	299.3	302.3	269.5	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	87.6	84.3	85.9	その他	346.7	339.0	385.1
流動資産計	1,087.0	1,033.2	990.2	流動負債計	882.5	908.7	856.3
有形固定資産	389.2	390.9	280.1	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	35.8	35.0	31.0	長期借入金	542.7	446.4	457.6
投資その他資産	260.7	288.6	288.5	その他	125.3	124.6	118.6
固定資産計	685.8	714.7	599.8	固定負債計	668.0	571.0	576.2
資産合計	1,772.9	1,747.9	1,590.0	純資産	222.3	268.1	157.4
期末日レート				負債純資産合計	1,772.9	1,747.9	1,590.0
ドル円	132.54	141.82	151.40	自己資本比率	11.8%	14.5%	9.0%
ユーロ円	144.22	157.09	163.28	自己資本	208.4	253.8	142.4

棚卸資産の推移

・棚卸資産は、12月末の3,023億円から、2,695億円に減少、2023年3月末を下回る

(単位:十億円、ヶ月)

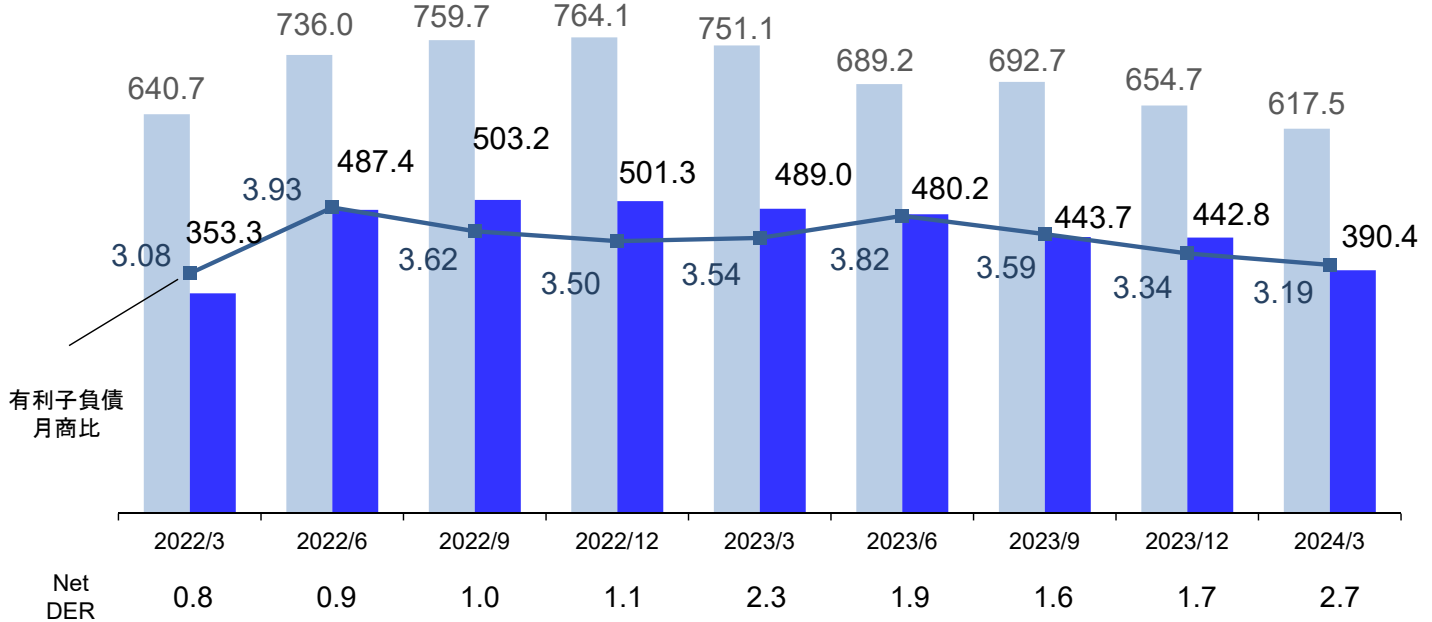


有利子負債の推移

・純有利子負債は、12月末の4,428億円から3,904億円に減少、2023年3月末比では約1,000億円改善

左棒：有利子負債
右棒：純有利子負債

(単位：十億円、ヶ月)



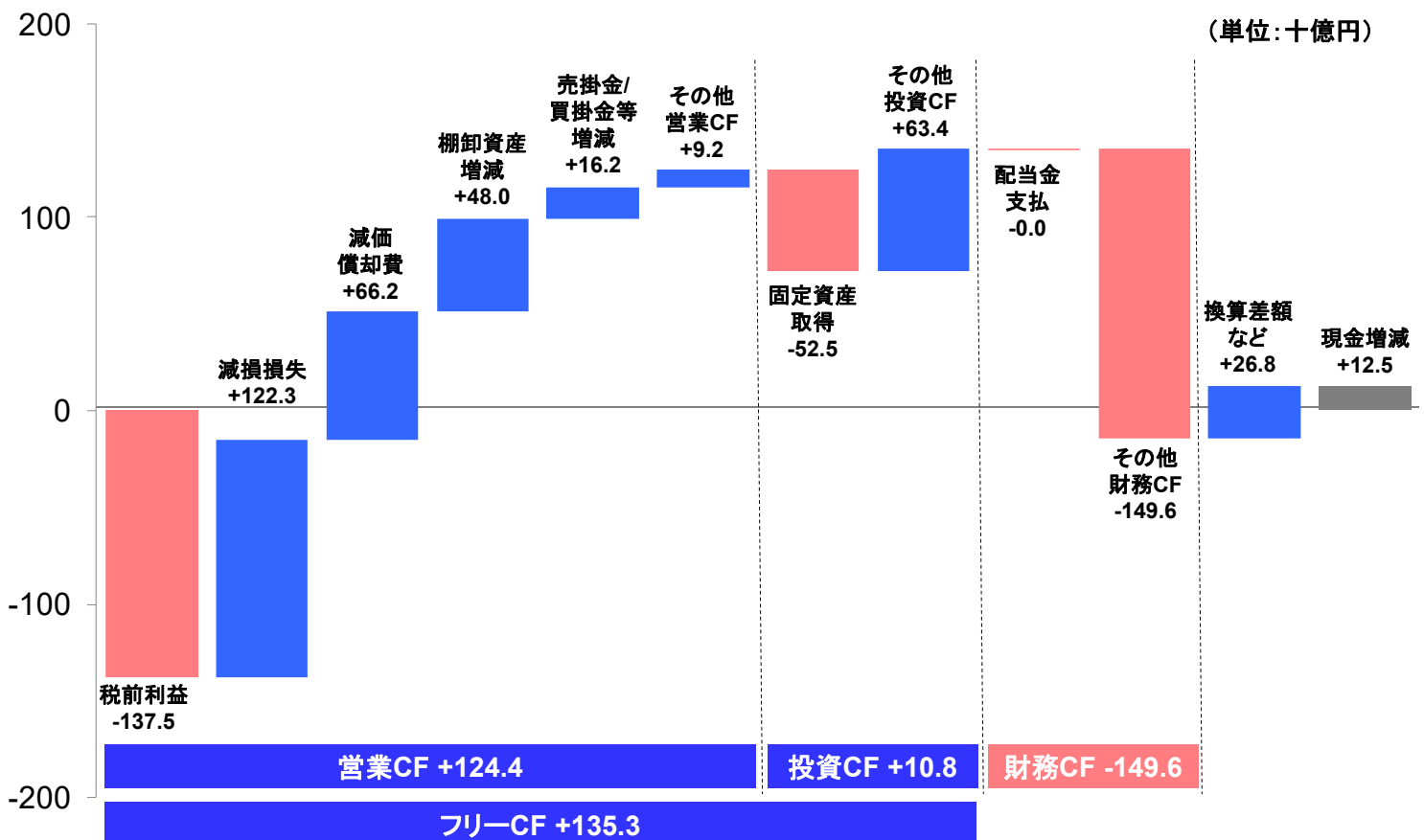
SHARP

※純有利子負債：有利子負債 - 現預金

18

(2023年度) キャッシュ・フロー

(単位：十億円)



SHARP

19

Ⅱ. 2024年度 連結業績予想

2024年度 連結業績予想

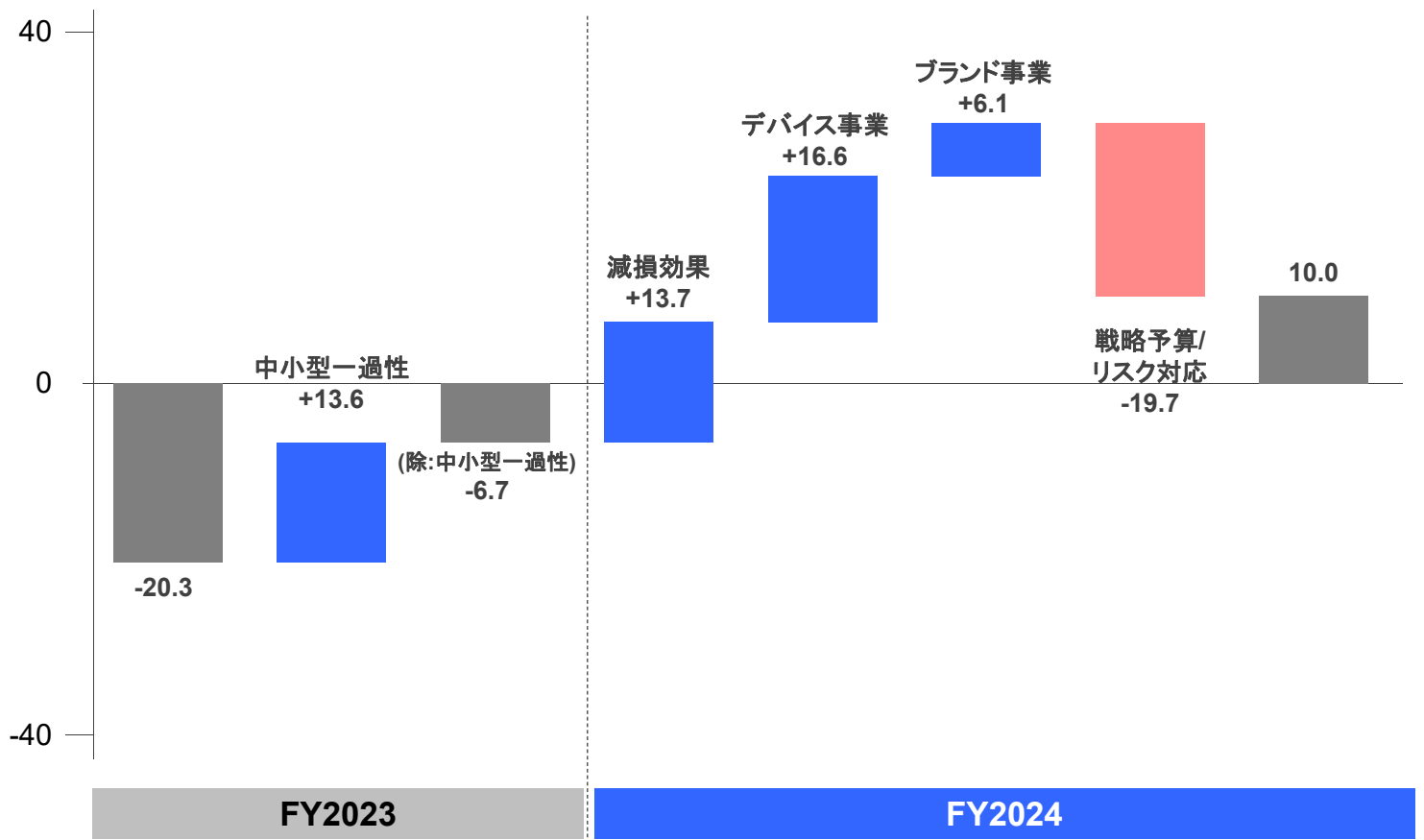
(単位:十億円)

	FY2023	FY2024	
	通期	通期予想	Y on Y
売上高	2,321.9	2,100.0	-9.6%
営業利益 (利益率)	-20.3 (-0.9%)	10.0 (0.5%)	-
経常利益 (利益率)	-7.0 (-0.3%)	10.0 (0.5%)	-
最終利益 (利益率)	-149.9 (-6.5%)	5.0 (0.2%)	-
平均為替レート			
ドル円	144.62	150.00	
ユーロ円	156.79	160.00	

(2024年度) 営業利益 増減分析 (対前年)

(単位:十億円)

(管理会計)



SHARP

22

Ⅲ. 補足資料

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
売上高	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2	1,163.6	2,321.9	2,100.0
営業利益	1.0	-26.7	-25.7	-5.8	-14.4	-20.3	10.0
(利益率)	(0.1%)	(-2.1%)	(-1.0%)	(-0.5%)	(-1.2%)	(-0.9%)	(0.5%)
経常利益	9.2	-39.7	-30.4	3.0	-10.1	-7.0	10.0
(利益率)	(0.7%)	(-3.1%)	(-1.2%)	(0.3%)	(-0.9%)	(-0.3%)	(0.5%)
最終利益	9.4	-270.2	-260.8	4.9	-154.9	-149.9	5.0
(利益率)	(0.8%)	(-21.0%)	(-10.2%)	(0.4%)	(-13.3%)	(-6.5%)	(0.2%)

SHARP

S-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	606.4	557.2
営業利益	6.1	-5.0	-3.5	-23.1	-7.0	1.1	2.2	-16.7
(利益率)	(1.1%)	(-0.7%)	(-0.5%)	(-4.0%)	(-1.3%)	(0.2%)	(0.4%)	(-3.0%)
経常利益	17.4	-8.2	-11.0	-28.6	-0.5	3.5	3.5	-13.6
(利益率)	(3.1%)	(-1.2%)	(-1.6%)	(-4.9%)	(-0.1%)	(0.6%)	(0.6%)	(-2.5%)
最終利益	26.9	-17.4	-18.4	-251.8	5.5	-0.5	-2.9	-152.0
(利益率)	(4.8%)	(-2.5%)	(-2.6%)	(-43.3%)	(1.0%)	(-0.1%)	(-0.5%)	(-27.3%)

SHARP

S-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
スマートライフ&エナジー	252.4	224.3	476.8	223.3	217.9	441.3
スマートオフィス	281.7	280.0	561.7	271.4	310.5	582.0
ユニバーサルネットワーク	163.4	170.6	334.1	146.1	165.7	311.8
ブランド事業	697.7	675.0	1,372.7	640.9	694.2	1,335.2
ディスプレイデバイス	406.6	353.3	759.9	350.7	264.2	614.9
エレクトロニックデバイス	187.8	287.7	475.5	191.4	225.5	416.9
デバイス事業	594.4	641.1	1,235.5	542.1	489.7	1,031.9
小計	1,292.1	1,316.1	2,608.2	1,183.0	1,184.0	2,367.1
調整額	-34.1	-26.0	-60.1	-24.7	-20.4	-45.2
合計	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2	1,163.6	2,321.9

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
スマートライフ&エナジー	17.4 (6.9%)	11.9 (5.3%)	29.3 (6.2%)	14.2 (6.4%)	13.0 (6.0%)	27.3 (6.2%)
スマートオフィス	2.5 (0.9%)	11.9 (4.3%)	14.5 (2.6%)	9.9 (3.7%)	19.7 (6.4%)	29.6 (5.1%)
ユニバーサルネットワーク	-4.2 (-2.6%)	-3.5 (-2.1%)	-7.8 (-2.3%)	3.0 (2.1%)	5.8 (3.5%)	8.8 (2.8%)
ブランド事業	15.7 (2.3%)	20.3 (3.0%)	36.1 (2.6%)	27.2 (4.2%)	38.6 (5.6%)	65.9 (4.9%)
ディスプレイデバイス	-13.7 (-3.4%)	-52.7 (-14.9%)	-66.4 (-8.7%)	-29.6 (-8.5%)	-53.6 (-20.3%)	-83.2 (-13.5%)
エレクトロニックデバイス	7.4 (3.9%)	7.3 (2.6%)	14.7 (3.1%)	4.6 (2.4%)	8.9 (4.0%)	13.5 (3.3%)
デバイス事業	-6.3 (-1.1%)	-45.3 (-7.1%)	-51.6 (-4.2%)	-25.0 (-4.6%)	-44.6 (-9.1%)	-69.7 (-6.8%)
小計	9.3 (0.7%)	-24.9 (-1.9%)	-15.5 (-0.6%)	2.1 (0.2%)	-5.9 (-0.5%)	-3.7 (-0.2%)
調整額	-8.3	-1.7	-10.1	-8.0	-8.5	-16.5
合計	1.0 (0.1%)	-26.7 (-2.1%)	-25.7 (-1.0%)	-5.8 (-0.5%)	-14.4 (-1.2%)	-20.3 (-0.9%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
スマートライフ&エナジー	113.2	139.2	113.6	110.6	106.6	116.6	106.6	111.3
スマートオフィス	130.2	151.5	132.6	147.3	126.6	144.8	150.2	160.2
ユニバーサルネットワーク	77.2	86.2	93.7	76.9	65.7	80.3	92.5	73.1
ブランド事業	320.7	376.9	339.9	335.0	299.0	341.8	349.5	344.7
ディスプレイデバイス	189.4	217.1	217.8	135.5	171.3	179.4	126.3	137.8
エレクトロニックデバイス	68.9	118.8	164.4	123.3	83.2	108.1	140.8	84.7
デバイス事業	258.3	336.0	382.2	258.8	254.5	287.5	267.1	222.6
小計	579.1	712.9	722.2	593.8	553.6	629.4	616.6	567.4
調整額	-16.9	-17.1	-13.1	-12.8	-12.3	-12.4	-10.2	-10.2
合計	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	606.4	557.2

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
スマートライフ&エナジー	7.4 (6.6%)	9.9 (7.2%)	6.0 (5.4%)	5.8 (5.3%)	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)	5.2 (5.0%)	7.8 (7.0%)
スマートオフィス	1.1 (0.9%)	1.3 (0.9%)	2.6 (2.0%)	9.3 (6.4%)	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)
ユニバーサルネットワーク	0.3 (0.5%)	-4.6 (-5.3%)	-2.3 (-2.5%)	-1.2 (-1.6%)	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)
ブランド事業	8.9 (2.8%)	6.7 (1.8%)	6.4 (1.9%)	13.9 (4.2%)	11.7 (3.9%)	15.4 (4.5%)	18.9 (5.4%)	19.7 (5.7%)
ディスプレイデバイス	0.6 (0.3%)	-14.4 (-6.6%)	-13.6 (-6.3%)	-39.1 (-28.9%)	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)
エレクトロニックデバイス	0.0 (0.0%)	7.4 (6.2%)	5.9 (3.6%)	1.4 (1.2%)	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)	7.6 (5.4%)	1.2 (1.5%)
デバイス事業	0.6 (0.2%)	-6.9 (-2.1%)	-7.7 (-2.0%)	-37.6 (-14.5%)	-15.2 (-6.0%)	-9.7 (-3.4%)	-12.1 (-4.5%)	-32.5 (-14.6%)
小計	9.6 (1.7%)	-0.2 (-0.0%)	-1.2 (-0.2%)	-23.6 (-4.0%)	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)	-12.8 (-2.3%)
調整額	-3.4	-4.8	-2.2	0.4	-3.6	-4.4	-4.5	-3.9
合計	6.1 (1.1%)	-5.0 (-0.7%)	-3.5 (-0.5%)	-23.1 (-4.0%)	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
設備投資	20.5	23.9	44.5	22.3	25.2	47.6	50.0
内:ディスプレイ	4.2	9.9	14.2	10.3	9.4	19.8	15.1
減価償却費	38.0	46.2	84.2	29.2	31.2	60.5	54.0
研究開発費	39.9	38.7	78.7	36.7	36.2	73.0	80.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2022			FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
米ドル	132.98	135.98	134.48	141.00	148.25	144.62	150.00
ユーロ	137.22	141.71	139.46	153.38	160.20	156.79	160.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
設備投資	5.0	15.5	12.3	11.6	8.9	13.3	13.4	11.8
内:ディスプレイ	0.9	3.3	4.7	5.2	4.0	6.3	5.8	3.6
減価償却費	15.6	22.3	22.9	23.2	14.1	15.1	15.6	15.5
研究開発費	18.7	21.1	20.4	18.3	17.6	19.1	18.0	18.2

(単位:円)

平均為替レート	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
米ドル	128.57	137.38	140.60	131.35	137.37	144.63	147.89	148.60
ユーロ	136.60	137.84	142.81	140.60	149.46	157.29	159.10	161.30

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失) または、親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)

※開示セグメント及び略号

スマートライフ&エナジー(SL)、スマートオフィス(SO)、ユニバーサルネットワーク(UN)、

ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

SHARP

SHARP

Be Original.

